



A travers le monde, les activistes des droits de la personne, qui souvent luttent dans l'isolement, sont obligées de « réinventer la roue » et de choisir des tactiques, non parce qu'elles sont les plus adaptées à une stratégie donnée, mais parce qu'elles sont les seules qu'ils connaissent. Au même moment, des activistes innovateurs mettent au point toute une série d'approches créatives pour promouvoir les droits de l'Homme. Mais en dehors de leurs alliés les plus proches, ces approches restent souvent trop méconnues.

Depuis 1999, **le projet de Nouvelles tactiques pour les droits humains** a conçu des ressources uniques centrées sur l'analyse de solutions potentielles, plutôt que sur l'analyse de problèmes, de régions géographiques et de groupes cibles spécifiques. Ces ressources permettent aux militantes et militants de clairement identifier les éléments propres à leur situation et de rechercher des approches efficaces qui ont fonctionné dans d'autres domaines, pour ensuite les adapter à de nouvelles régions ou de nouveaux problèmes. Ce projet renforce aussi la capacité des militants à intégrer des tactiques diverses afin de créer des stratégies complexes.

Le projet de New Tactics Project comprend des méthodes telles que:

Des formations

- *Des ateliers régionaux* rassemblant de 10 à 15 militants qui se forment mutuellement en partageant les diverses tactiques qu'ils ont utilisées et créent des "portfolios tactiques" qui rassemblent des outils pratiques servant à appliquer de nouvelles tactiques. Sept ateliers ont eu lieu, dont le plus récent au Liberia en février 2007, au cours duquel ont été examinées des tactiques visant à reconstruire la société civile après un conflit.
- *Un symposium international* tenu en 2004 à Ankara, en Turquie, comprenant 450 militants des droits de l'homme venus de 89 pays différents afin d'examiner une série de tactiques possibles pour des domaines variés allant de la violence domestique au développement durable.

Dans plus d'une douzaine de pays, des présentations et des consultations données par les membres du projet New Tactics ont également eu lieu.

Des publications, parmi lesquelles:

- *New Tactics in Human Rights : A Resource for Practitioners*, un livre qui propose un cadre de réflexion conceptuel pour une promotion des droits de l'homme tactique et stratégiques, et qui offre des dizaines d'exemples de tactiques innovatrices, réparties en différentes catégories selon la situation stratégique dans laquelle elles ont été appliquées.
- Plus de 45 carnets tactiques, créés par les participants aux ateliers régionaux de formation croisée, fournissent des informations détaillées, données à la première personne, sur l'utilisation d'une tactique particulière et comment l'adapter à d'autres situations.

Quelques exemples de carnets tactiques publiés à ce jour :

- *Recipe for Dialogue: Corporate Training for Building Relationships with Indigenous Communities*, par Jo Render, First Peoples Worldwide, USA
- *Using Popular Theater to Break the Silence around Violence Against Women*, by Oulimata Gaye, Réseau Africain de Développement Intégré (RADI), Sénégal (version française disponible sur le site)
- *Access to Justice: Creating Local Level, Citizen Action Mediation Bodies to Ensure Human Rights*, par Dinesh Narayan Suddhakar, Center for Victims of Torture (CVICT), Nepal

Les publications de New Tactics ont été traduites dans plus d'une vingtaine de langues par des militants des droits de l'homme et distribués à des milliers d'activistes à travers le monde.

Les cartographies tactiques : une méthode qui permet de mieux identifier les relations pouvant être impliquées dans les violations des Droits de l'Homme afin de déterminer les aires d'interaction où le système peut être stoppé et transformé. Elles vont des relations personnelles, au niveau local (ex: les relations professionnelles du responsable de la violation) aux institutions internationales (ex:l'ONU). Ceci permet aux militants et porte-paroles de former une coalition et de situer le travail de chacun au sein du système, ainsi que les manques à combler, soit par la création de nouvelles tactiques, soit par la recherche de nouveaux partenaires.

Des programmes et des ressources électroniques: comprenant notamment le *site internet du projet* [www.newtactics.org](http://www.newtactics.org), des discussions en ligne et un *bulletin électronique* dans lequel figurent des tactiques spécifiques et des informations qui inspirent de nouvelles innovations. Une version revue et corrigée du site internet du projet a été lancée en septembre 2007. Elle comprend entre autres de nouveaux outils permettant le partage et la création de réseau, le blog *InterTactica*, et une discussion mensuelle portant sur une tactique spécifique (l'accompagnement non-armé, des stratégies pour inciter la participation des médias, ou encore l'utilisation de sites historiques pour lancer des débats sur l'actualité).

### Évidence du succès

Un des signes du succès de ce projet est la demande croissante émanant d'activistes à travers le monde. La fréquentation du site internet a doublé depuis 2005 et, depuis la nouvelle version du site, des activistes venant de plus de 90 pays non occidentaux sont devenus membres. Une augmentation significative de demandes de participations aux rencontres professionnelles et autres activités du projet a été remarquée. En 2007 par exemple, la mise en place d'un petit partenariat a suscité une demande deux fois plus importante que lors d'une initiative semblable en 2005.

Au-delà de ces réussites, nous avons également pu mesurer l'impact réel du projet sur les individus. Des douzaines de participants nous ont expliqué comment ils ont utilisé les idées et les ressources du projet pour renforcer leur travail de différentes manières. Par le biais d'évaluations formelles, de suivis moins formels, de rapports de sous-traitants et de partenaires, nous avons appris comment le projet les a aidés à :



- *Mieux comprendre leur situation stratégique* : comme cette organisation sri lankaise qui a abandonné ses activités de « gaspillage d'énergie » en collaborant avec des alliés mieux informés dans ce domaine ou bien ce groupe camerounais qui, bien que progressant sur un plan local, a vu comment il aurait pu élargir son impact sur une échelle nationale en utilisant une tactique complémentaire.
- *Faire appel aux partenaires potentiels*, comme les militants turques qui ont utilisé la cartographie stratégique pour pousser des centaines d'autres militants à prendre part à des stratégies visant à mettre fin à la torture, ou bien un groupe ayant pour objet la promotion des sites de conscience qui a utilisé le réseau du projet pour créer de nouveaux liens avec des organisations au Kenya et en Irlande du Nord.
- *Adopter des tactiques utilisées ailleurs*, comme le groupe salvadorien qui a adapté une tactique venant du Nigéria pour lutter contre la violence envers les femmes; l'organisation slovaque qui a utilisé une approche coréenne pour lutter contre la corruption au sein des gouvernements locaux; un groupe macédonien qui a obtenu l'augmentation du nombre de femmes au Parlement en adoptant et modifiant la tactique d'un groupe de téléphonie mobile néerlandais; ou bien les militants zimbabwéens qui ont adopté une méthode serbe pour obtenir la libération rapide de prisonniers politiques.

Le projet New Tactics a émergé de l'expérience du Center for Victims of Torture (CVT – Centre pour les Victimes de Torture) en tant que générateur de nouvelles stratégies, un leader en matière d'unification mais aussi un centre qui milite pour les droits de l'Homme d'une façon unique : en soignant et en regagnant les droits civiques. En plus du projet New Tactics, par des soins et la reconquête des droits fondamentaux les missions internationales du CVT incluent des projets visant à créer des structures d'aide psychologique et de guérison des traumatismes au Liberia, en Sierra Leone et en République Démocratique du Congo. Le Centre a également créé un projet visant à renforcer les activités d'organisations spécialisées dans le traitement des victimes de torture dans 18 pays.