

# Kreiranje taktičke vremenske skale

## 1. Selektirajte dvije ili tri ciljane skupine

- a. Izaberite nekoliko ciljanih skupina iz Spektra vaših saveznika
- b. Naznačite strjelicom gdje želite pomaknuti svaku ciljanu skupinu u spektru
  - Na primjer: Pomaknite odabrane novinare/ke iz „neutralnih“ u „pasivne“ saveznike
  - To vam je sada cilj

## 2. Razmotrite potencijalne taktike

- a. Stavite svaki cilj na posebni flip chart
- b. Zapamtite: formalno razmatranje je vezano uz kreativnost. To je proces u kojem stvarate najširi i najotkroveniji moguć raspon ideja. Pustite bujicu najluđih ideja. Ne dopustite da vas ometa kritički um. Fokus je na stvaranju novih ideja. U ovoj fazi, ne reagirajte na ideje drugih i ne kritizirajte.

## 3. Izaberite taktike koje najviše obećavaju u smislu postizanja vaših ciljeva

- a. Preispitajte taktike stvorene brainstormingom. Sada je vrijeme da pustite kritičkom umu da pogleda listu i pročisti rezultate.
- b. Izaberite taktike koje su najbolje i najizvedivije u smislu postizanja cilja
- c. Identificirajte barem jednu taktiku o kojoj ste nešto naučili na ovoj radionici i preradite je/prilagodite je vašem novom kontekstu.
- d. Kao inspiraciju možete koristiti 198 metoda nenasilne akcije Gene Sharp.

## 4. Izradite minimalno jednogodišnju skalu

- a. Nacrtajte na flip chart skalu od barem 12 mjeseci
- b. Napišite odabrane taktike na post-it papiriće
- c. Nalijepite taktike kronološkim redom na vremensku skalu

## 5. Pripremite prezentaciju taktičke mape za cijelu grupu

- a. Osigurajte da svi aktivno sudjeluju sa svojim komentarima
- b. Uključite Taktičku mapu, Cilj, Tablicu vrijednosti mit-realnost sa sloganom kampanje, Raspon saveznika/ca i Taktičku vremensku skalu