

Razvijanje kreativnih taktika i strategija

Sun Tzu je vjerovao da moraš poznavati sebe, svoje protivnike i teren kako bi postigao uspjeh. U ovom članku, zaštitnici ljudskih prava mogu naučiti,

korak po korak, kako usvojiti i koristiti Sun Tzuove inovativnu strategiju kako bi globalno unaprijedili i poboljšali rad na području ljudskih prava.

Poznavanje sebe

Ne vjerujte vlastitoj propagandi. Morate imati realističan pogled na vlastitu snagu, slabosti, resurse, kapacitete i podrške. Jednako je važno i da imate jasno razumijevanje kapaciteta i ograničenja vaših saveznika.

Poznavanje protivnika

Ne vjerujte ni propagandi vaših protivnika. Jednako je važno i da poznajete snagu, slabosti, resurse, kapacitete i podrške svojih protivnika kako biste mogli iskoristiti pokretačku silu i inicijative koje mogu biti povoljne ili čak presudne za unapređenje pitanja ljudskih prava kojima se bavite. Sun Tzu savjetuje usmjeravanje posebne pozornosti na razumijevanje – i raskidanje – strategija vaših protivnika.

Poznavanje terena

Teren može biti doslovno tlo na kome ćete sresti svoje protivnike. Teren također uključuje vrijeme i prostor, pravne, društvene i kulturne uvjete, ili opće okruženje u kojem djelujete.

Kada ste prikupili podatke koji su vam potrebni kako biste analizirali ova područja, spremni ste razviti svoju strategiju. Strategija je prikupljanje mnogih odluka, koje vode u smjeru ispunjavanja ciljeva, a uključuju podatke o:

- Ključnim ciljevima i prikladnim ciljanim skupinama
- Klijentima i resursima
- Koje taktike koristiti i kada

Taktika je specifična ili konkretna akcija poduzeta kako bi se utjecalo na datu situaciju. Važno je da su vaše taktike dio i da služe široj strategiji.

POČETAK

Ovo su neke važne stvari koje trebate imati na umu kada započinjete.

- Radite s drugima

Kad god je moguće, pokušajte okupiti grupu koja uključuje ljude s različitim perspektivama, pozadinama i životnim iskustvom. Ne samo da će to obogatiti skup ideja generiranih u vašoj grupi, već će omogućiti da više ljudi i grupa razmjene ideje i nauče nešto od drugih.

Dogovorite se oko nekih osnovnih pravila prije nego počnete raspravu. Ona mogu uključivati:

- Svatko je poštovan
- Samo jedna osoba govori u isto vrijeme
- Ako dvije osobe žele riječ, osoba koja još nije govorila treba dobiti priliku da govori prva
- Sve ideje su dobrodošle
- Neučtivi komentari nisu prihvatljivi i trebaju biti preusmjereni na učtiv ali čvrst način
- Kada analizirate ideje, činite to na pozitivan i konstruktivan način

Trebate se također dogovoriti oko prihvatljivog načina da nekog prekinete ukoliko počne dominirati raspravom.

- Raspravljajte slobodno (Brainstorm)

„Izvučite“ iz sudionika što je više ideja moguće. Svako treba biti ohrabren da doprinese svojim idejama, i niti jedna ideja ne smije biti odbačena kao neizvediva, prejednostavna ili čudna. Međutim, sve ideje, bez iznimke, trebaju biti nenasilne. Nenasilje je kamen temeljac za legitimnost i kredibilitet.

Zapišite sve ideje kako se pojavljuju. Neke će biti odabrane za daljnju raspravu, neke neće, ali nemojte odbaciti niti jednu od njih. Ideja koja se na prvi pogled učini čudna ili nečuvana, na drugi pogled može imati baš potreban element iznenađenja. Kasnije ćete trebati provesti dublju analizu, ali na početku je cilj generirati što više ideja.

- Dokumentirajte proces

Koristeći finalnu stranicu ovog radnog materijala kao smjernice, zapišite ideje na velike komade papira ili na ploču tako da cijela grupa može pratiti proces dok se razvija. Dokumentiranje procesa stvara kolektivnu memoriju iskustva i omogućuje vam da se vratite na te ideje neki drugi put ili da ih podijelite s drugima. Međutim, analizirajte i rizik čuvanja pisanog traga vašeg procesa.

PRVI KORAK: Identificirajte problem

- Koji su problemi kojima se treba pozabaviti?
- Kako biste ih mogli analizirati u manjim dijelovima, izlistajte neke ključne elemente problema. Vjerojatno ćete se željeti pozabaviti tim manjim dijelovima individualno, kako biste, korak po korak, riješili veliki problem.
- Je li problem povezan sa specifičnim ponašanjem, institucijom, politikom, zakonom ili pojedincem?
- Postavite problem u jednoj konciznoj rečenici.

DRUGI KORAK: Identificirajte svoje mete

Vaša meta je osoba, mjesto ili stvar na koju pokušavate utjecati.

- Tko ili što ima odgovornost za problem koji ste identificirali?
- Tko su ključni akteri uključeni u stvaranje ili produžavanje problema?
- Postoje li politike, zakoni ili prakse koje produžavaju problem?
- Postoje li institucije odgovorne za bavljenje problemom? Ukoliko postoje, zbog čega nisu u mogućnosti rješavati problem?
- Identificirajte jednog ili dvoje ključnih aktera ili meta na koje bi vaša grupa htjela utjecati.

TREĆI KORAK: Identificirajte vaš cilj

- Kakav utjecaj želite imati na problem?
- Ukratko opišite željeni ishod vaših napora. Uzmite u obzir: Da imate moć sve ostvariti, što bi to bilo? Ne zabrinjavajte se ako ste pretenciozni – to je povlastica grupnog rada. U grupi obično postoje optimisti, pesimisti i realisti da izbalansiraju jedni druge.
- Kako vam ključni akteri i ciljane skupine mogu pomoći da radite u smjeru ostvarivanja postavljenog cilja?

Bilješka: Vjerojatno je da će ovaj cilj biti različit od misije vaše organizacije, ali uvijek može pomoći ako imate na umu i svoju misiju kako bi strategije i taktike s njom bile konzistentne.



ČETVRTI KORAK: Identificirajte saveznike i protivnike

Imajte na umu svoj cilj i ciljane skupine.

- Tko su vam saveznici i potencijalni saveznici – pojedinci, organizacije, institucije – u vašoj zemlji ili međunarodno? Imaju li interes i zašto imaju interes poduprijeti vaša nastojanja?
- Tko su vam protivnici i potencijalni protivnici? Zašto se suprotstavljaju vašim nastojanjima i zašto doživljavaju vaša nastojanja kao nešto suprotno njihovim interesima?
- Tko su vam trenutni pasivni saveznici i protivnici? Mnoge ljude ćete svrstati u ove kategorije.

Pri odabiru taktika bit će jako važno pozabaviti se pronalaženjem načina na koji možete utjecati na ove grupe ljudi.

PETI KORAK: Identificirajte svoje resurse

Resurs je sve što vam je na raspolaganju kao pomoć za postizanje zadanog cilja.

- Koje konkretne resurse već imate? Razmislite o ljudima, drugim organizacijama, mrežama, financijama i društvenim, političkim i zakonskim uvjetima.
- Prema ranijim identifikacijama, kakve odnose vi i vaši saveznici imate s ključnim akterima odgovornima za rješavanje problema. To su također resursi.
- Razmislite kako vi vodite brigu o sebi ili namjeravate voditi brigu o sebi. (Vidi: Voditi brigu o svojim najvrjednijem resursu.)

ŠESTI KORAK: Identificirajte svoju strategiju

Definiranje strategije povlači za sobom donošenje brojnih odluka. Ako ste ispunili prijašnje korake, prikupili ste vrijedne informacije za donošenje strateških odluka.

- Ako uzmemo u obzir prijašnje korake, u kojim područjima vaša grupa ima najveći potencijal za utjecaj?
- Napravite kratku listu tih područja, imajući na umu svoj cilj.
- Koji su koraci potrebni da biste maksimizirali svoj utjecaj na ciljane skupine?
- Postoji li specifičan redoslijed po kojem bi ti koraci trebali biti poduzeti? Trebaju li biti provedeni simultano ili u koordinaciji s drugim nastojanjima? Imate li potrebne resurse?
- Raspravite smjer vaše akcije i način na koji će vas akcija približiti cilju. Imajte na umu da će vas vaša strategija najvjerojatnije prvo dovesti na slijedeći novo aktivnosti, a ne odmah do krajnjeg cilja. Budite sigurni da je smjer ove akcije konzistentan s općim ciljem kako vas ne bi odvela u potpuno suprotnom smjeru.

SEDMI KORAK: Identificirajte vaše taktike

Sada je vrijeme da odlučite koje ćete taktike koristiti kako biste proveli strategiju koju ste identificirali. Kada birate taktike, razmotrite i svoje kapacitete i svoje prioritete. Uzmite si vremena da ponovno razmotrite ključne aktere, sudionike, saveznike, protivnike, vlastitu snagu, slabosti, resurse, kapacitete i podrške, kao i snagu, slabosti, resurse, kapacitete i podrške vaših protivnika.

- Napravite popis taktika za koje znate i kojima imate pristup.
- Koje taktike mogu ohrabriti pasivne saveznike da postanu aktivni?
- Koje bi taktike mogle osigurati da vaši pasivni protivnici ostanu pasivni, ili ih čak potaknuti da postanu saveznici?
- Koje taktike bi mogle zaustaviti ili ublažiti opoziciju?
- Može li vaša grupa to izvesti sama ili je potrebna suradnja s drugim grupama?
- Izaberite istovremeno jednu taktiku za daljnju raspravu koja se uklapa u vašu strategiju i cilj. Svaka taktika će najvjerojatnije zahtijevati dublju diskusiju i određeni broj koraka ili čak dodatne taktike za primjenu.

OSMI KORAK: Procijenite i vrednujte jednu taktiku

- Raspravite zašto ste odabrali tu taktiku. Na koji način ona, u trenutnoj situaciji, ima najveći potencijal za postizanje definiranog cilja?
- Kako bi ta taktika mogla biti usvojena da ima najveći utjecaj s obzirom na vašu situaciju?
- Koristi li ona na najbolji način vaše resurse?
- Kako možete generirati dodatne resurse? S kim još možete raditi? Koje taktike biste trebali koristiti da uvjerite druge da rade s vama ili doprinesu resursima?
- Koje druge taktike bi vam pomogle implementirati ovu koju ste odabrali? Postoji li inicijalni cilj koji morate doseći prije nego dosegnete krajnji cilj (primjerice: okupljanje saveznika unutar institucije prije nego možete pristupiti direktoru vezano za promjenu politike)?
- Trebate li osigurati podršku drugih organizacija prije nego počnete s provedbom taktike?
- Izdvojite što više koraka koji vode uspješnoj primjeni taktike. Nastavite ocjenjivati resurse koji su vam na raspolaganju.

DEVETI KORAK: Usvajanje taktika u Priručnika

Za više uputa o usvajanju taktika, pogledajte dio „Usvajanje taktika“.

- Izaberite neke taktičke primjere koje biste htjeli istražiti.
- Koje su sličnosti između taktičkog primjera i vaše situacije? Koje su razlike? Koje lekcije možete naučiti iz iskustva drugih organizacija?
- Koje dodatne resurse imate koje primjer u Priručniku nije imao? Kako možete koristiti te resurse da biste svoju taktiku učinili još efikasnijom?
- S kojim se dodatnim preprekama srećete?
- Kako biste mogli usvojiti taktiku da odgovara vašoj situaciji?
- Koje dodatne informacije su potrebne i tko će ih prikupiti?

Ovaj proces može poslužiti kao način stvaranja novih ideja za postizanje vaših ciljeva i kao dobra trening podloga za vašu organizaciju, dopuštajući vam da razvijete oštrije analitičke sposobnosti koje će vam pomoći realistično planiranje te procjenu vaših strategija i taktika.