

Поделитесь своей тактикой: модель презентации

Наш проект направлен как на получение знаний о новых тактиках, так и на обучение этим новым тактикам. Мы бы хотели, чтобы Вы не только подумали о месте новых методов в Вашей работе и узнали о новых, но и поделились тем, что уже умеете, с остальными. Это выгодно как тем, кто придумал и применил тактику (ведет к укреплению авторитета, развивает навыки презентации), так и тем, кто впервые об этой тактике услышит.

Ниже модель презентации тактики на 40 минут. Она поможет Вам представить именно ту информацию, которая сделает Вашу тактику понятной публике.

1 минута

Представьте тактику.

Начните с краткого представления тактики. Сделайте упор на самой тактике, а не на проблеме или контексте (об этом позже). Вспомните, что мы понимаем по слову «тактика» и прочтите статью «Зачем нужны новые тактики?» чтобы убедиться в том, что Вы сами понимаете, о чем говорите.

Подумайте об интересном способе рассказать аудитории, почему Ваша тактика уникальна, важна или успешна. Расскажите небольшую историю. Задайте в зал вопросы, которые бы привлекли внимание слушателей.

5 минут

Опишите контекст.

Аудитория должна понять, почему именно эта тактика была использована в данной ситуации:

- Опишите текущие или прошедшие социальные явления, требующие реакции, а особенно те, которые помогут понять Вашу тактику.
- Опишите, каков был Ваш ответ.
- Выделите желаемый результат применения тактики, и Ваши цели и задачи.
- Коротко расскажите о выбранной стратегии, и как данная тактика в нее укладывается.
- Нет необходимости подробно останавливаться на каждом вопросе, но постарайтесь затронуть их все.

20 минут

Объясните, как тактика работает.

Это кульминация Вашей презентации. Предоставьте слушателям самую важную информацию, которая потребуется для применения тактики в их реалиях.

Расскажите, шаг за шагом, как Вы реализовывали тактику. Приведите какой-нибудь яркий пример. Представьте, что Ваши коллеги в другой стране хотели бы применить тактику. Что им необходимо знать? С чего начать? Сколько людей привлечь? Какая поддержка им понадобится? Какие ресурсы?

Не отходите от пошаговой схемы!

7 минут

Еще раз о том, как прошла тактика.

Расскажите о мишени: повлиять на какое явление, организацию или людей должна была тактика? Помните, что целевая группа может быть первичной и вторичной.

Опишите результаты. Как их видят люди, вовлеченные в акцию? Используйте их цитаты или комментарии.

7 минут

Обсудите, чему Вас научила эта ситуация, и как тактику можно использовать в другом контексте.

Объясните, чему Вы научились. Что сработало? Что бы Вы сделали по-другому? Что бы Вы посоветовали остальным?

Из Вашего опыта, о чем нужно подумать прежде, чем начать применять тактику?

Если Вы знаете о других случаях использования тактики, кратко расскажите о них.