



## أهم المصطلحات المستخدمة في فهم أدوات الاستراتيجية الفعالة للتكتيكات الجديدة

**المناصرة** – عملية سياسية حقوقية تعتمد مشاركة الافراد في التأثير في صانعي القرار بهدف دعم قضية معينة واحداث تغيير مبني على العدالة والمساواة من خلال مجموعة من التكتيكات الاستراتيجية التي يتم تحديدها بناء على معرفة وتحليل كافة العوامل المحيطة.

**الحلفاء** – هم الأشخاص أو المجموعات أو المؤسسات التي تتعاون/تتضامن من أجل منفعة مشتركة أو لتحقيق غاية مشتركة. وهذا التعاون المشترك قد يكون على المدى الطويل أو المدى القصير وفقاً للمنافع و الغاية المشتركة.

**الحلفاء الفاعلين** – هم الأفراد أو المنظمات التي تدعم بفاعلية ووضوح القضية وتخرط في العمل.

**الحلفاء غير الناشطين/ غير الفاعلين** – يميلون لدعمنا بسبب وجود نقاط التقاء في أهداف نسعى لتحقيقها ولكنهم لا يقوموا بفعل مباشر لدعم عملنا.

**عمل تعاوني (التعاون)** – مجموعة من الأفراد أو المنظمات، اثنين أو أكثر، تعمل معاً.

**الجهات والأشخاص المعنيين** – الأشخاص الذين تأمل المؤسسة أن تحصل على دعمهم، والاستمرار جذبهم ودعمهم.

**الهدف العام** – الهدف أو الغاية التي يتم توجيه الجهود من أجل الوصول إليه.

**المدافع/ه عن حقوق الانسان** – مصطلح يستخدم لوصف الأشخاص الذين يعملون كأفراد أو مع آخرين، لترويج وحمايه حقوق الانسان. يُطلق على المدافعين/ات عن حقوق الانسان نشطاء حقوق الانسان أو ممارسي/ات لحقوق الانسان.

**الخصم** – شخص أو مجموعة أو مجموعات أو منظمة أو منظمات يكون هدفها منعك من تحقيق هدفك.

**المخرجات** – النتيجة المترتبة عن القيام بإجراء أو مجموعة من الإجراءات. قد تكون النتيجة إيجابية أو سلبية أو محايدة.

**خطة العمل** – مجموعة مُنظمة من الإجراءات المقصودة والتي من خلالها يمكن تحقيق هدف أو غاية معينة.

**المشكلة** – موقف أو ظرف أو عقبة تجعل من الصعب تحقيق الهدف المراد ، وتمثل المشكلة انتهاك لحق من حقوق الإنسان.

**ملاحظة** – المشكلة هي انتهاك لحق من حقوق الانسان تحدده أنت بحيث يكون لديك القدرة على العمل عليه.

**الاستراتيجية** – مجموعة القرارات التي تحدد الأمور الهامة التي يجب القيام بها لتحقيق الهدف العام (ماذا). والاستراتيجية توجهك طوال عملية التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم ( البحث، تنفيذ التكتيكات، مراقبة التقدم، تقييم، تقدير مدى الكفاءة والفعالية).

**التكتيك** – إجراء مُحدد أو منظومة من الإجراءات تُتخذ للتأثير على موقف معين. تساعد التكتيكات في التقدم بالاستراتيجية إلى الأمام.

**المستهدف** – الشخص أو المجموعة أو المؤسسة أو فئة من المجتمع التي تستهدفها بالتكتيك. يكون من الهام تحديد وتحليل وتقييم مدى ملائمة التكتيك لفئه المستهدفه والعواقب المحتملة والمترتبة عن ذلك قبل البدء بتنفيذ التكتيك.

**ساحة المناصرة** – البيئة المحيطة والمتمثلة بمجموعة العلاقات التالية: الاجتماعية، والسياسية، والثقافية، و الاقتصادية، الشخصية و المؤسساتية والمرتبطة بالمشكلة التي نعمل عليها.

**الرؤية** – مصدر الإلهام الذي يركز على شكل العالم في المستقبل خاليا من المشكلة، كما أنها توفر معيارهما يساعد في عملية اتخاذ القرارات.

التكتيكات الجديدة في حقوق الإنسان - مركز ضحايا التعذيب

[www.newtactics.org/ar](http://www.newtactics.org/ar) • [www.cvt.org](http://www.cvt.org)

هذا الملف مُرخص تحت رخصة المشاع المبدع نسبة المصنف إلى مؤلفه – المساهمة الغير ربحية 4.0 الرخصة العالمية

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

