
209 شارع الملك حسين
شركة الخط الرمادي للأفلام

حقيية ادوات نشطاء المجتمع المدني ||
نماذج أردنية لحمات مدافعة

بناء قدرات المجتمع المدني في الاردن
برنامج USAID لدعم مبادرات المجتمع المدني

2018 – 2013



التكنيكات الجديدة
في حقوق الإنسان



fhi360
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

نظرة عامة

قضية المدافعة

الحق في المشاركة في عمليات الحكم في البلد (المادة 21 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان).

مجال التركيز القائم على حقوق الإنسان¹

المشاركة (الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، المادة 21)²

نطاق المدافعة

وطني

عناصر إجراء المدافعة³

إن التحدي الذي يواجهه العديد من منظمات المجتمع المدني هو التمييز بين الأنشطة وتنفيذ إجراءات تكتيكية تؤدي إلى تعزيز جهود المدافعة بشكل استراتيجي. ومن أجل مساعدة المنظمات على إجراء تقييم أفضل لكيفية إنفاق الموارد الثمينة، تقدّم حقيبة أدوات نشطاء المجتمع المدني: نماذج أردنية لحملة المدافعة أربعة عناصر ضرورية لإجراء أي حملة مدافعة: البناء التنظيمي للحملة، والبحث، والحشد، وإشراك صنّاع القرار. وتوفّر دراسة الحالة هذه أفكاراً حول عناصر العمل الأربعة جميعها:

- البناء التنظيمي للحملة
- البحث
- الحشد
- إشراك صنّاع القرار

الغايات التكتيكية

لقد حددت التكتيكات الجديدة في حقوق الإنسان أربع غايات تكتيكية أساسية قائمة على حقوق الإنسان: الوقاية، والتدخل، والتعويض، والترويج/ التعزيز. وتوضّح هذه الحالة الغاية التالية:

- الترويج/ التعزيز

فترة الحملة

من 1 تموز/ يوليو، 2014 - 31 كانون الثاني/ يناير، 2018 (مشروع 209 شارع الملك حسين الذي يتضمن الموسم الثاني والموسم الثالث) مع تقييم مستقل لمدى ملاءمة وفعالية الجهود التي بُذلت خلال الموسم الثاني. ومن الجدير بالذكر أنه خلال هذه الفترة، نفذت شركة الخط الرمادي للأفلام «إشراك» حملة موجزة في الفترة التي سبقت الانتخابات البرلمانية (أيلول/ سبتمبر 2016) هدفت إلى رفع الوعي، لاسيما بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و25 حول دورهم كناخبين، من خلال المساهمة في فهمهم وتحفيز مشاركتهم في التصويت القائم على أساس القضايا، ومساءلة النواب في الفترة التي تسبق الانتخابات البرلمانية (حملة رفع الوعي بالتصويت على أساس القضايا).

¹ المصدر: تم إيجاد وتكييف المعلومات المتعلقة بمجالات الحقوق الأربعة هذه في «اكتشف حقوق الإنسان: نهج حقوق الإنسان لعمل العدالة الاجتماعية»، المدافعون عن حقوق الإنسان (<http://bit.ly/1TmOp6v>).

منهجية التكتيكات الجديدة تستخدم: السلامة والأمان؛ وعدم التمييز. والمشاركة؛ والحماية-المساءلة. ملاحظة: يمكن وضع الحقوق المذكورة في هذه «الفئات» الأربع في أي مجال حسب السياق الذي يتم فيه انتهاك الحق. على سبيل المثال، المادة 23: قد يتم وضع الحق في الانضمام إلى نقابات العمال في «السلامة والأمان» بدلاً من «المشاركة» حيث يكون التنظيم النقابي أو الانضمام إلى نقابة أمراً خطراً.

² الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، المادة 21 (1): لكل شخص حق المشاركة في إدارة الشؤون العامة لبلده، إما مباشرة وإما بواسطة ممثلين يختارون في حرية.

³ يأتي تحديد عناصر إجراء المدافعة الأربعة المبينة في «حقيبة نماذج أردنية لحملة مدافعة» من تجربة المدافعة التي قام بها السيد فيصل أبو السندس، المدير التنفيذي السابق للجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية في الأردن. وكان السيد فيصل أبو السندس مدرباً في منهجية التكتيكات الجديدة منذ عام 2010. ومدرّباً رئيسياً على هذه المنهجية منذ عام 2011. وأثناء استخدام منهجية الخمس خطوات لاستراتيجية فعالة للتكتيكات الجديدة في جهود المدافعة التي قامت بها منظمته وأثناء تدريب منظمات مجتمع مدني أخرى على استخدام هذه المنهجية، فقد حدّد مجالات العمل هذه والتكنولوجيا على أنها مجالات رئيسية لتقييم العمل والتقدم المُحرز. وتحتاج المزايا والعيوب المتعلقة باستخدام التكنولوجيا في كل عنصر من عناصر إجراء المدافعة إلى فحص فيما يتعلق بمدى ملائمتها للفئات المستهدفة المقصودة ولأهداف حملة المدافعة.

ملخص موجز

تم التركيز بشكل كبير على الدور القيادي للبرلمان في هندسة جهود الإصلاح تحت القبة. وفي حين أن هذا التركيز سليم من الناحية النظرية إلا أنه يتسبب في إشكالية على أرض الواقع بسبب عدم الثقة لدى المواطنين في أداء البرلمان وعدم الرضى عن ذلك الأداء حالياً. ورداً على ذلك، عززت شركة الخط الرمادي للأفلام حق الأردنيين في المشاركة في عمليات الحكم في البلد من خلال سلسلة برامج مبتكرة على الإنترنت تسمى 209 شارع الملك حسين. وكان هدفهم الأسمى تغيير وجهات نظر الأردنيين ومواقفهم وعاداتهم في التصويت في الانتخابات البرلمانية. وتجاوزت سلسلة الحلقات توقعاتهم في زيادة معرفة المواطنين ومشاركتهم.

ومن خلال منصة تلفزيون الإنترنت عمرم⁴، أنتجت الشركة ما مجموعه 32 حلقة من 209 شارع الملك حسين لتضع بين يدي المشاهدين تحديثات شهرية لعمل البرلمان وجلساته (حيث تم إنتاج 25 حلقة و3 من إعلانات الخدمة العامة خلال الموسم الثاني، وتم إنتاج 7 حلقات في إطار الموسم الثالث). واتخذت سلسلة الحلقات على الإنترنت شكل هيئة رقابة على البرلمان، مما يعزز الشفافية ويوفر للمتابعين تغطية إعلامية نوعية للجلسات البرلمانية. وتم تنفيذ «حملة رفع الوعي بالتصويت على أساس القضايا» خلال الفترة الزمنية لهذه الحلقات في فترة الإعداد للانتخابات البرلمانية التي جرت في أيلول/سبتمبر 2016، حيث قامت الشركة بنشر ثمانية مقاطع فيديو وأربعة رسوم متحركة وثلاث أوراق بحثية، ركزت على المستويات المختلفة لتمثيل المواطنين، والتصويت على أساس القضايا، والمنصات الاقتصادية والسياسية، واستخدمت قضيتين وطنيتين هما الضريبة والتوظيف، كأثلة على السياسات المتوقعة من المرشحين. وتم بث مقاطع الفيديو والرسوم المتحركة التي تم إنتاجها في إطار هذه الحملة من خلال قناة 209 شارع الملك حسين.

ومن أجل قياس الأثر الذي أحدثته، سعت الشركة إلى إجراء تقييم خارجي مستقل للجهود المبذولة خلال الموسم الثاني من مشروع «209 شارع الملك حسين» الخاص بها. وعلى الرغم من أن معدل من أجابوا على الاستطلاع عبر الإنترنت يمكن اعتباره أحد معوقات التقييم، إلا أن 95٪ من المستطلعين قالوا إن سلسلة الحلقات على الإنترنت قد زادت وعيهم بالجلسات البرلمانية وسلطت الضوء على دور البرلمان والقوانين. وقال أكثر من 77٪ من المستطلعين إن سلسلة الحلقات على الإنترنت قد شجعتهم على التفاعل مع البرلمان من خلال واحد أو أكثر من هذه الأنشطة التي من شأنها تغيير السلوك: متابعة الأخبار البرلمانية عن كثب، ومراقبة نوابهم، والبحث في الشؤون البرلمانية، ومناقشة البرلمان مع أصدقائهم، وغرس الشعور بالمسؤولية، والمشاركة في الانتخابات.

في البداية، أجرت الشركة تحليلاً إعلامياً ووجدت بأنه لم يكن هناك مصدر للأخبار يمنح الناس نظرة واقعية عما يحدث بشأن العملية التشريعية في البرلمان. وأكد تحليلها بأن هناك افتقار للمعلومات المتعلقة بما تتضمنه العملية فعلياً. وساهم عاملان رئيسيان في أهمية وملاءمة قيام الشركة بإطلاق سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت:

1. التغطية الإعلامية المضللة للبرلمان والتي تركز على المشاحنات والعنف وسوء السلوك، أو يساء وصفها على أنها أخبار جادة، وفي كثير من الحالات تكون متحيزة وخارجة عن السياق، مما يعزز وجهات نظر المواطنين السلبية تجاه البرلمان.

2. عدم معرفة المواطنين لدور البرلمان مما يؤدي إلى عدم المبالاة في الحياة البرلمانية، وعدم كفاية الرقابة على أداء النواب، وبالتالي ضعف المساءلة.

وبالإضافة إلى ذلك، فقد تميز التاريخ المعاصر للأردن بوجود فترتي تعليق للحياة البرلمانية، وحالات حل متكررة، وتزوير الأصوات، وقانون انتخاب يفضل العشائر على الأحزاب السياسية. وقد أدى ذلك إلى برلمانات ضعيفة متتالية لا ترقى إلى مستوى توقعات المواطنين. وقد أظهر استطلاع للرأي أجراه مرصد البرلمان الأردني⁵ أن 58.6٪ من الأردنيين يشككون في قدرة النواب على مناقشة ومعالجة التحديات التي تواجه البلد. وقد أضر ضعف الحياة البرلمانية على إدراك الناس وسلوكياتهم تجاه الدور الأساسي للبرلمان. ولا يرى سوى 9٪ من الأردنيين بأن دور البرلمان هو تشريعي⁶، واختار

⁴ منصة تلفزيون الإنترنت - عمرم، التي أطلقتها شركة الخط الرمادي للأفلام، هي عبارة عن منصة إلكترونية باللغة العربية تعرض مقاطع فيديو وبرامج في وجهة نظر بديلة وبطريقة متمدنة حول الأحداث والفعاليات وتشمل سلسلة برامج 209 شارع الملك حسين.

<http://aramram.com/about-us>

⁵ مرصد البرلمان الأردني، استطلاع للرأي حول أداء المجلس السادس عشر، 2012، عمان - الأردن، مركز القدس للدراسات السياسية، <https://bit.ly/2sMLuB4>

⁶ راصد، تحري الاتهامات داخل المجتمع الأردني فيما يتعلق بالأحزاب السياسية والمعرفة السياسية والمشاركة في الانتخابات، 2012، عمان، الأردن، مركز الحياة، <https://bit.ly/2JLxOQu>

76٪ من الناخبين مرشحهم على أساس عشائر أو لقاء خدمات⁷. وتسهم هذه العوامل كلها في الصورة السلبية للبرلمان الأردني لدى المواطنين والشعور العام بالامبالاة تجاهه.

أشارت دراسة قام بها البنك الدولي والمعهد الديمقراطي الوطني⁸ لمنظمات الرصد البرلماني (PMOs) إلى أن تغطية البرلمان من قبل منظمات الرصد البرلماني يجب أن تحقق توازناً ما بين الرغبة في جذب انتباه المواطنين وضرورة انتقاد البرلمان بشكل بناء بطريقة يمكن أن تفيد كلا الطرفين، المواطنين والمشرعين. وعندما تؤكد أنشطة منظمات الرصد البرلماني استخفاف المواطنين بالبرلمان، فإن هذا يمكن أن يؤدي في الواقع إلى تقويض الحكم الديمقراطي. ومع ذلك، فقد كشفت الدراسة أيضاً أنه عندما تقوم منظمات الرصد البرلماني بتيسير وتعزيز معرفة المواطنين بالبرلمان، فإن ذلك يعزز عدة مكونات للحكم الديمقراطي مثل مشاركة المواطنين في العملية التشريعية، ومساءلة البرلمانات أمام الناخبين، والإصلاح البرلماني. وأشارت الدراسة إلى أن الشفافية والوصول إلى المعلومات يؤديان في نهاية المطاف إلى زيادة تأثير المواطن على النهج العام للحكومة.

وعندما لا يعي المواطنون هذه العملية، فإن هذا يحد من مشاركة الأشخاص. حيث لا ينتخبون أو يشاركون بطرق أخرى. وتناولت سلسلة الحلقات على الإنترنت أوجه القصور هذه من خلال الترويج والتخصص في تغطية الحياة البرلمانية في الأردن مع التركيز على حقوق الإنسان، والمشاركة السياسية، والمسؤولية المدنية، والاستدامة، والتنوع. وسلطت سلسلة حلقات الشركة على الإنترنت بعنوان 209 شارع الملك حسين الضوء على دور البرلمان كهيئة صنع سياسات خاضعة للمساءلة. وقد حاولت هذه السلسلة من الحلقات أن تقنع متابعيها أنه بدلاً من أن يكون النواب عبارة عن مقدمي خدمات مدفوعين بمصلحة شخصية، يجب أن يمثلوا آراء المواطنين. وإن هذه العملية المعروفة باسم المعلوماتية البرلمانية التي تقوم بها الشركة هي اتجاه متنام. فهي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز المشاركة البرلمانية البناءة من خلال تطوير أدوات تساعد المواطنين على فهم العمل البرلماني والعمليات التشريعية. وهي تنطوي على رقابة برلمانية وتقديم تقارير جيدة لتعزيز المشاركة البرلمانية البناءة من خلال تطوير أدوات ومعلومات بلغة واضحة تساعد المواطنين على فهم العمل البرلماني والعمليات التشريعية. ولقد شكّلت سلسلة حلقات الشركة على الإنترنت 209 شارع الملك حسين مساهمة كبيرة في تزويد المواطنين بمعرفة قانونية أكبر وتمكينهم من الوصول إلى العملية السياسية.

الإنجازات

من الأهمية بمكان أن سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين اكتسبت ثقة النواب ومنظمات المجتمع المدني التي عملت معهم عن كثب. كما اجتذبت هذه السلسلة من الحلقات على الإنترنت قاعدة واسعة من الجماهير للمشاركة في الحوار العام حول قضايا مختارة، لاسيما بين الأردنيين اليافعين. ومن المهم ملاحظة أن صيغة مقاطع الفيديو، خاصة القصيرة منها، كانت ناجحة في جذب المواطنين من الشباب، حيث تتراوح أعمار 65٪ من المتابعين بين 18 و34 عاماً.

لقد قام التقييم الخارجي المستقل الذي أجري لسلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت (الموسم الثاني) بتقييم قدرة هذه السلسلة على تحقيق أهدافها. ويظهر الشكل 1 متوسط مدى الوصول لكل حلقة ومدى الوصول والتفاعل الإجمالي. وتسلط هذه المعلومات الضوء على عدد تعليقات المواطنين على مقاطع الفيديو ومخططات المعلومات البيانية (إنفوجرافيكس) والصور الثابتة التي وصلت إلى حوالي 73000. وكعينة ممثلة، استهدف التقييم 5٪ من إجمالي التعليقات أو 3656 من أفراد المواطنين لإجراء استطلاع عبر الإنترنت.

وتم نشر الاستطلاع على الإنترنت لمدة خمسة أسابيع وتم الحصول على 1590 استجابة فعلية على هذا الاستطلاع. وكما ذكر سابقاً، في حين أن معدل من أجابوا على الاستطلاع عبر الإنترنت يمكن اعتباره أحد معوقات التقييم، إلا أنه من الجدير بالذكر أن 92٪ من المشاركين في استطلاع الرأي عبر الإنترنت أشاروا إلى أن 209 شارع الملك حسين ساعدهم في متابعة الأنشطة البرلمانية.

وبالإضافة إلى المسح عبر الإنترنت، تضمن التقييم الخارجي مقابلات هاتفية معمّقة. وعلى الرغم من استهداف خمسين، تم إكمال المقابلات مع عشرين مستطلعاً باستخدام المعايير التالية بناءً على نتائج الاستطلاع عبر الإنترنت:

1. مستوى المشاركة، أي عدد المرات التي زاروا فيها صفحة 209 شارع الملك حسين على الفيسبوك
2. مستوى الزيادة في المعرفة
3. النوع الاجتماعي
4. الموقع/ المكان

⁷ مركز الدراسات الاستراتيجية، وضع الديمقراطية في الأردن، 2012، عمان - الأردن، الجامعة الأردنية، <https://bit.ly/2l0gNDZ>

⁸ تعزيز المساءلة البرلمانية ومشاركة المواطنين والوصول إلى المعلومات: استطلاع عالمي لمنظمات الرصد البرلماني، أندرو جي. ماندلباوم، 2012، المعهد الديمقراطي الوطني والمعهد البنك الدولي، المصدر. <https://bit.ly/2LCdQF5>

حقيقية ادوات نشاط المجتمع المدني II: نماذج أردنية لحملة مدافعة

| عينة مستهدفة %5 | المجموع | المعدل المتوسط | التفاعلات | |
|-----------------|-----------|----------------|-------------------------------------|----------------|
| | 9,701,234 | 461,964 | وصول | فيديو |
| | 2,082,508 | 99,167 | مشاهدات | |
| | 14,801 | 705 | مشاركة | |
| | 100,454 | 4,784 | إعجاب | |
| 3,433 | 68,654 | 3,269 | تعليقات | |
| | 1,589,062 | 75,670 | وصول | مخطط انقو غراف |
| | 75,302 | 3,586 | مشاهدات | |
| | 1,524 | 73 | مشاركة | |
| | 74,720 | 3,558 | إعجاب | |
| 155 | 147 | 3,093 | تعليقات | |
| | 735,335 | 35,016 | وصول | ساكن |
| | 0 | 0 | مشاهدات | |
| | 339 | 16 | مشاركة | |
| | 59,645 | 2,840 | إعجاب | |
| 69 | 1,374 | 65 | تعليقات | |
| 3,656 | 73,121 | | مجموع التعلقات و % العينة المستهدفة | |
| 1,590 | | | العدد القضي للمستجيبين | |

وأجريت مقابلات تقييم معمّقة إضافية مع أصحاب المصلحة الآخرين بما في ذلك النواب ومنظمات المجتمع المدني. واستندت قائمة النواب إلى تحليل العادات الإلكترونية لـ 50 نائباً تم اختيارهم عشوائياً وتمت مقابلة عشرة نواب منهم. وكان هناك 42 منظمة من منظمات المجتمع المدني التي تعاونت مع الشركة في مختلف الحلقات وتم إجراء مقابلات مع خمس منها. وتضمّنت معايير الاختيار لهذه المقابلات مستوى المشاركة (نشط أو غير نشط للنواب)؛ ونوع الأنشطة (لمنظمات المجتمع المدني).

وإن نتائج التقييم، التي يتم تناولها على نحو أكثر اكتفاءً لأدناه، حدّدت العديد من المؤشرات الرئيسية للفوائد التي يمكن استدامتها: العادات الاستهلاكية للأخبار البرلمانية؛ ومعرفة الحياة البرلمانية؛ والمواقف تجاه عادات التصويت.

العادات الاستهلاكية للأخبار البرلمانية: التغطية الإعلامية ومشاركة الشباب

نجحت سلسلة حلقات الشركة 209 شارع الملك حسين في معالجة نقص التغطية الإعلامية الكافية والحافلة بالمعلومات حول البرلمان وكذلك في جذب جمهور واسع ويافع. وبالمقارنة مع المنافذ الإعلامية الأخرى، تُعتبر التغطية الإعلامية التي قامت بها الشركة أكثر تفصيلاً في تغطية كل من البرلمان والانتخابات.

ومع تزايد المنظمات التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لغرض التوعية والمشاركة، فمن المهم فهم وقياس أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي⁹. وبلغ الوصول الإجمالي لمقاطع فيديو حلقات 209 شارع الملك حسين 9701234 وبلغ عدد المشاهدات الفعلية لمقاطع الفيديو 2082508 (انظر الشكل 1). وتجاوز ذلك توقعات الشركة وشكّل 21.4٪ من إجمالي الوصول. وزاد عدد مشاهدات مقاطع الفيديو ومشاركة المواطنين مع تطور الحلقات. وإن صفحة 209 شارع الملك حسين على الفيسبوك نشطة للغاية حيث يوجد 130269 متابعاً يتألفون من قاعدة معجبين بنسبة 73٪ من الذكور و27٪ من الإناث. وكوسيلة تواصل، تمكّن الفيسبوك من الوصول بنجاح إلى المتابعين الشباب المستهدفون. واستناداً إلى تحليل موقع الشركة على الفيسبوك، مثل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عاماً 65٪ من المواطنين (29٪ تتراوح أعمارهم بين 18 و24، و36٪ تتراوح أعمارهم بين 25 و34). ومن الجدير بالذكر أن نسبة 17٪ إضافية من المتابعين كانت بين 35 و44 عاماً. وقد مثل المتابعين بوضوح السكان الأردنيين الأصغر سناً الذين يسهل عليهم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة من خلالها. وقد أنشأت صفحة الفيسبوك نقاشاً قوياً عبر الإنترنت مع أكثر من 73000 تعليق مما سجّل 2.3٪ من إجمالي التفاعل (انظر الشكل 1). غير أنهم واجهوا تحديات في تحقيق تفاعل من قبل النساء.

معرفة البرلمان: الشفافية ودور البرلمان (الرقابة والموازنة والتشريعات)

لقد عززت الرسائل الرئيسية لسلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت من الشفافية البرلمانية، وسلّطت الضوء على أدوار ومسؤوليات البرلمان، وتحليل التشريعات، ودور البرلمان الرقابي، وأهمية انتخاب نواب مؤهلين يمثلون أولويات المواطنين.

وفي حين أن سلسلة الحلقات عبر الإنترنت لم تنجح في إنشاء قناة تفاعل مباشرة عبر الإنترنت بين النواب وعامة المتابعين، إلا أنها نجحت في رفع مستوى معرفة المتابعين بشأن الأنشطة والأدوار والمسؤوليات البرلمانية. وقد تم التحقق من صحة ذلك من خلال إشارة 91٪ من المشاركين في الاستطلاع عبر الإنترنت إلى أن معرفتهم قد زادت حول القضايا والقوانين المهمة التي يتم مناقشتها في البرلمان. وتم الاستشهاد بمواضيع مثل الموازنة العامة وقانون الانتخاب واللامركزية ودور البرلمان كهيئة صنع سياسات خاضعة للمساءلة. وكانت هذه المواضيع رئيسية تم استكشافها في عدة حلقات. وأشار 40٪ من المشاركين في الاستطلاع التقييمي إلى زيادة معرفتهم فيما يتعلق بدور البرلمان في صياغة التشريعات ومناقشتها وإقرارها؛ وأشار أكثر من 23٪ إلى ازدياد فهمهم لدور البرلمان في الرقابة على أداء الحكومة؛ وتحسّن فهم 20٪ من المستطلعين لدور البرلمان كهيئة صنع سياسات خاضعة للمساءلة.

المواقف وعادات التصويت

من الصعب جداً قياس التغيير في المواقف دون رؤية تغييرات سلوكية مقابلة. وكشف التقييم الخارجي المستقل عن بعض التحولات الكبيرة في المواقف التي أدت إلى تغييرات في سلوك التصويت. حيث ذكر 74٪ من المشاركين في الاستطلاع بأنهم غيروا عاداتهم التصويتية نتيجة لتفاعلهم مع سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت. على سبيل المثال، أشار 43٪ إلى أنهم قد اختاروا مرشحين يمثلون وجهات نظرهم. وقال

الشكل 1: معلومات معدل التفاعل للعينة المستهدفة (5٪) من خلال مسوح ومقابلات تقييمية خارجية.

«كل ما يتعلق بالسياسة في الأردن يحتاج إلى برنامج كهذا.»
- ذكر، (18-25)، الزرقاء

«فهمتُ الدور الحقيقي للبرلمان الذي هو على عكس ما كنت أظنه بأنه مزود خدمات. لقد جعلني أكثر إدراكاً لحقوقي.» - ذكر (18-25)، عمّان

⁹ للحصول على ملخص موجز لأنواع مقياس وسائل التواصل الاجتماعي، ارجع إلى هذا المقال: 5 أدوات قياس أساسية وسهلة لوسائل التواصل الاجتماعي يجب أن تقوموا بقياسها الآن، بواسطة جين ديرينغ ديفيس، <https://bit.ly/1S3jwXV>

قراءة 33٪. انهم صوتوا على أساس قدرة المرشح/ة على التعامل مع التشريعات، وبنى 31٪ فرارهم على كيفية تعامل المرشحين مع القضايا الوطنية. ومن الجدير بالذكر أن أكثر من 17٪ ذكروا أنهم حضروا فعلياً مناظرات المرشحين وزاروا خيامهم مما ساعدهم على فهم البرامج الانتخابية للمرشحين بشكل أفضل.

الدروس المستفادة

تقدّم عناصر إجراء المدافعة التالية تحديات ودروساً أساسية للتأمل فيما يتعلق بتجربة الشركة في بحث وإنتاج وتوزيع سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين عبر الإنترنت لتعزيز حق المواطنين في المشاركة في عمليات الحكم في البلد.

عناصر إجراء المدافعة

البناء التنظيمي للحملة

الوفاء بالمواعيد النهائية للإنتاج

تمتلك الشركة فريقاً قوياً جداً يتمتع بخبرة كبيرة في الإنتاج، مما أدى إلى التنفيذ السلس نسبياً لكل حلقة من سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين. ولدى الشركة أعضاء فريق من ذوي الخبرة للقيام بالأدوار المحددة المطلوبة. وقد تم بيان عملية الإنتاج بشكل واضح، ويقوم المنتج المنفذ بإدارة خط الإنتاج الكلي لكل حلقة. وفي حين أن الجدول الزمني للعمل يتذبذب على مدار العملية، يمكن أن يؤدي هذا إلى قيام الموظفين فعلياً بالعمل ليل نهار للوفاء بالمواعيد النهائية للإنتاج.

الدروس المستفادة: إدارة التوقعات والنجاح غير المتوقع

حققت الشركة تواصلاً أكبر مما كان متوقعاً فيما يتعلق بمشاركة الناخبين في الانتخابات البرلمانية في عام 2016. حيث ذكرت همس رباح من الشركة: «عملنا على زيادة الوعي بالانتخابات البرلمانية وكان التواصل ضخماً. لقد وصلنا إلى حوالي 8 ملايين مشاهد/ة (متكرر)، ولكن مع وجود الكثير من المشاركات على شبكات التواصل الاجتماعي، لم تتمكن من أن تُجاري التعليقات». وأدى ذلك إلى رفع مستوى آمال الناس. غير أن النتيجة لم ترق إلى مستوى توقعات الناس. وأدى ذلك إلى الشعور بخيبة الأمل والخذلان، مع تعلم الشركة درساً بشأن الحاجة إلى معالجة وإدارة توقعات المتابعين. فالتغيير يأخذ وقتاً ليحدث. ويعتقد المتابعين، وخاصة الشباب، بأن التغيير سيأتي بسرعة. وإن بناء مشاركة المواطنين عملية طويلة. وسوف يتطلب الأمر إعداداً ووقتاً للوصول إلى تلك الغاية.

ومع تطور سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين عبر الإنترنت، حظيت الشركة بالمزيد من تفاعل المتابعين. على سبيل المثال، لاقت الحلقة الأخيرة للشركة بشأن النظام الضريبي انتشاراً واسعاً وسريعاً، حيث حظيت بأكثر من مليون مشاهدة وتم مشاركتها أكثر من 7000 مرة. وفي حين تعدّ هذه نتائج مرغوب فيها، إلا أن التأثير على البناء التنظيمي للحملة قد يكون أمراً صعباً للغاية.

البحث

يتم سنّ قوانين مهمة تؤثر على حياة المواطنين اليومية ولكنها تبقى خارج العملية اليومية. وأمضت الشركة وقتاً طويلاً في إجراء بحث مستفيض حول كل حلقة من حلقات 209 شارع الملك حسين. وتضمّن ذلك إجراء مقابلات مع النواب وخبراء ومنظمات مجتمع مدني. وتعاون الشركة مع واحدة أو اثنتين من منظمات المجتمع المدني لكل حلقة، مما يجعل من الممكن إجراء مقابلات مع أولئك الذين سبق لهم إجراء بحث معمق والخروج بتوصيات محددة. على سبيل المثال، دراسة قانون الانتخاب، وخاصة كيف يؤثر على النظام الداخلي لمجلس النواب. وكشف هذا عن عملية لا تجعل البرلمان خاضعاً للمساءلة أمام المواطنين، بل وينتج عنه في الواقع برلمان ضعيف. وسلّط الضوء على مشاكل في النظام الداخلي الذي يؤثر على قدرة البرلمان على القيام بعمله وكذلك تصورات الناس. إن التزام الشركة بالحصول على معلومات برلمانية دقيقة ومهمة دفع الناس إلى المشاركة بنشاط أكبر في العمليات البرلمانية ومع نوابهم.

استخدام الرسائل الإيجابية

كانت الرسائل المستخدمة بسيطة وموجزة. وتم إصدار بيانات جريئة لجذب انتباه المتابعين. ولكن من المهم ملاحظة أن هذا النهج كان له نتائج عكسية في بعض الحالات. حيث تم النظر إلى بعض الرسائل على أنها سلبية، أو تفتقر إلى الموضوعية، أو أنها متشعبة برأيها إلى حد كبير، أو تتبنى وجهة نظر معينة. وعرفت الشركة أن الرسائل السلبية تسببت في اتّخاذ المتابعين لموقف دفاعي بدلاً من المشاركة في مناقشة الموضوع. وكانت الرسائل الإيجابية أحد الدروس الهامة المستفادة بالإضافة إلى الحاجة إلى الاستفادة من البحث ورصد ردود الأفعال على الرسائل

«فهمتُ الفرق بين السياسات الاقتصادية اليمينية واليسارية ومسؤولية البرلمان ومدى إمكانته في إحداث تغيير في الأردن وتمثيل إرادة الشعب. وإذا غير الناس عاداتهم في التصويت، فيمكنهم تغيير الطريقة التي تدار بها البلاد».

- ذكر (18-25)، إربد

من أجل خلق تفاعل والحفاظ عليه.

اجتذاب الجمهور المستهدف مع الحفاظ على دقة المعلومات

قامت الشركة بإجراء تغييرات كبيرة على صيغة مقاطع الفيديو الخاصة بسلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين. ففي السابق، كانت الحلقات تُعرض بصيغة مقاطع من 30 دقيقة، وكانت ذات طابع أكاديمي أكثر، وشملت تفاصيل معمقة حول قانون معيّن. ونتج عن ذلك اجتذاب متابعين من المحامين والنواب بشكل رئيسي، وليس عامة الناس، وليس الشباب تحديداً. وجرت الشركة كثيراً، ورصدت الاتجاهات من جميع أنحاء العالم لمعرفة ما يشاهده الناس في الأردن وعلى الصعيد الدولي. وقامت الشركة أيضاً برصد وتفصيل التحليلات الخاصة بها. إن معظم متابعيهم كان من الأردن وكذلك من الأردنيين الذين يعيشون في الخارج، والذين يعيش كثير منهم في دول الخليج تحديداً. وقاموا بعمل تحويل كبير، من صيغة 30 دقيقة إلى إنتاج حلقات لمدة ثماني دقائق تخللها عرض «مقابلات موجزة» مع الناس. وكان من الأهمية والصعوبة بمكان الحفاظ على دقة المعلومات. ومن المهم بشكل خاص ملاحظة أن عمليات البحث والمقابلة ظلت على نفس النسق. حيث إن الدرس الأساسي هو فهم أنه يتعين بذل نفس القدر من الوقت والجهد في البحث بغض النظر عن طول صيغة مقطع الفيديو. حيث حدث التغيير في عملية التلخيص التي أصبحت أكثر تركيزاً وكثافة. بل حتى أن صيغة الثماني دقائق قد تقلصت في نهاية المطاف إلى نطاق حلقات تتراوح مدتها من ثلاث إلى أربع دقائق. ولأقت هذه الحلقات القصيرة انتشاراً سريعاً وواسعاً. وكان التحول إلى صيغ مقاطع الفيديو القصيرة ناجحاً جداً بشكل واضح في جذب الجمهور المستهدف من الشباب. وفي نفس الوقت، بغض النظر عن طول الوقت المخصص لكل حلقة، كان من الضروري الحفاظ على دقة وجودة المعلومات المقدمة.

الحشد

لقد تم تعريف حشد المتابعين الذي قامت به الشركة على أساس «المشاركة والتفاعل» - مثل التصويت، ومراقبة الجلسات البرلمانية، والتواصل المباشر مع النواب، ومحاسبة البرلمان بشكل موضوعي. وكما أشير في السابق، فقد أثبت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أنه أداة تواصل فعالة لإشراك الشباب الأردني والتفاعل معهم. وفي الوقت نفسه، من المهم تحديد قيود عملية الحشد باستخدام منصات ووسائل التواصل الاجتماعي.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة والتفاعل

خطّطت الشركة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ولا سيما صفحتها على الفيسبوك، كمنصة لحشد المتابعين للتفاعل مباشرة مع النواب. ولقد واجهت عائقاً مهماً أمام هذا الهدف عندما اكتشفت أن النواب لا يستخدمون أو لا يعرفون كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية. وكان هذا بالتأكيد أحد عوامل عدم نجاحها في إنشاء قناة تفاعل عبر الإنترنت بين النواب والمتابعين. وكشف هذا عن حاجة واضحة لاستحداث المزيد من الأساليب المبتكرة لاثارة تفاعل ومشاركة بين النواب والمتابعين. وفيما يتعلق بالنواب المنتخبين في انتخابات عام 2016، من 130 نائباً المنتخبين في 20 أيلول/سبتمبر، كان 73 فوق سن الـ 50 وكان 57 منهم دون سن الـ 50¹⁰. وهذا سوف يستمر بالتأكيد في تشكيل تحدٍ مستمر لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لغرض هذه المشاركة والتفاعل (انظر قسم إشراك صناع القرار).

ولاحظت الشركة أيضاً أنه لم يكن هناك اتجاه معين عند تحليل توقيت موعد إصدار مقاطع الفيديو ومخططات المعلومات البيانية (إنفو جرافيكس). حيث أن طبيعة وسائل التواصل الاجتماعي تجعل الناس ينشرون المشاركات ثم ينسون أمرها. ويميل المواطنون أيضاً إلى عدم إعطاء وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من الوزن بسبب ظهور معلومات جديدة طوال الوقت. وهذا يجعل من الصعب الحفاظ على الاهتمام وكذلك تحسين التواصل والتفاعل مع الجماهير المستهدفة. وتدرك الشركة حاجتها في المستقبل لبناء التعاون مع وسائل الإعلام الأخرى لتحسين الدعاية والتسويق وتوزيع حلقات 209 شارع الملك حسين من خلال قنوات إعلامية أخرى عن طريق شبكة الإنترنت أو خارجها أو على التلفزيون.

معالجة أوجه القصور في المساواة المبنية على النوع الاجتماعي (الجندر)

كان هناك اختلاف واضح في المشاركة المبنية على النوع الاجتماعي، مع ضعف واضح في جذب مشاركة الإناث. وعوّت الشركة هذه الفجوة إلى عاملين رئيسيين: (1) لم تكن الرسائل الرئيسية تراعي النوع الاجتماعي؛ (2) لم يتم تقديم معلومات وحقائق تتعلق بكيفية تأثير القوانين والموضوعات التي نوقشت على النساء أو على الرجال (من منظور النوع الاجتماعي).

وفي إطار استكشاف المعوقات للوصول إلى قاعدة أوسع من النساء، قدّمت الشركة أحد أفلامها ليتم عرضه ومناقشته من منظور النوع الاجتماعي مع مجموعة من منظمات المجتمع المدني التي يمولها برنامج USAID لدعم مبادرات المجتمع المدني. ونتيجة لهذه المناقشة، اتخذت الشركة إجراءات بشأن كيفية معالجة القضايا المستقبلية في مقاطع الفيديو والأفلام القادمة. وأحدث هذا تحولاً في منظورهم في مخاطبة النساء. على سبيل المثال، يُعتبر

«أعطاني البرنامج خلفية قانونية. أصبحت أعرف حقوقي أكثر، ومسؤولية البرلمان، ومسؤوليتي كمواطنة مُدركة». - أنثى (40-60)، الزرقاء

10

المصدر: بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات،

المملكة الأردنية الهاشمية، الانتخابات البرلمانية،

20 أيلول/سبتمبر، 2016، التقرير النهائي،

13 تشرين الثاني/نوفمبر، 2016، صفحة 45.

<https://bit.ly/2sYFDYn>

شركة الخط الرمادي للأفلام «هناك عدد أقل من النساء في المناصب القيادية وليس جميعهن على استعداد للتحدث علناً، مما يعني أنه من الأصعب تحديد منظور المرأة حول بعض المسائل».

الاستخدام العام للغة الذكورية «محايداً» ولكنها منحازة لصيغة المذكر. وكشف هذا أن التحول في اللغة قد يُحدث اختلافاً في كيفية تفاعل المجتمع، ولاسيما النساء، مع الحلقة. كما حدّدوا الحاجة إلى تقييم كيفية تصوير أصوات النساء والخبيرات وقائدات الرأي حول موضوع ما وفي النقاش. كما قدّم خبير في النوع الاجتماعي مراجعة لحلقتين. وشرعت الشركة في إنتاج بعض الحلقات التي ركزت على القضايا التي سلّطت الضوء على سُبل الانتصاف لعدم المساواة المبينة على النوع الاجتماعي مثل كوتا المرأة في قانون الانتخاب.

إن استهداف المرأة بإعلانات ومشاركات محددة وجهود أخرى لمعالجة منظور النوع الاجتماعي يمكن أن يفتح الباب لمزيد من مشاركة المرأة وتفاعلها في المستقبل. هناك حاجة إلى مزيد من التركيز على مراعاة النوع الاجتماعي عند إعداد مقاطع الفيديو ومخططات المعلومات البيانية (إنفوجرافيكس) والصور الثابتة. بل حتى أن استخدام لغة مراعية للنوع الاجتماعي كهذه يشكّل تحدياً نظراً لعدم وجود إرشادات محددة تراعي النوع الاجتماعي في اللغة العربية. حيث يجب أن تتوافق الأفعال والصفات والضمائر مع الفاعل أو المبتدأ، ولذلك يمكن أن يكون مرهقاً للقارئ إذا وُضع المؤنث بجانب المذكر في كل حالة. ولكن هذه الاستكشافات والتجارب في تطوير خيارات لغوية تراعي النوع الاجتماعي ستكون ضرورية لمعالجة فجوة المشاركة على أساس النوع الاجتماعي.

ويمكن القيام بمزيد من العمل التعاوني مع منظمات المجتمع المدني بشأن المساواة بين الجنسين فيما يتعلق بالمشاركة السياسية من خلال جهود المدافعة لإلقاء الضوء على أهمية إشراك المرأة في المناقشات وصياغة القوانين، فضلاً عن تحليل تأثير القوانين والتشريعات من منظور النوع الاجتماعي. ويجب بذل جهود خاصة لإيجاد وعرض نماذج نسائية يحتذى بهن.

جذب تفاعل ومشاركة واسعين

حددت الشركة بعض الملاحظات والأفكار العامة للحشد المستقبلي وزيادة حافز متابعيها للاستمرار في المشاركة والتفاعل حول القضايا التي تهمهم:

- التوسع في المواضيع والقوانين وقضايا الرقابة التي تم تناولها .
- زيادة التركيز على آراء المواطنين فيما يتعلق بالمواضيع التي تتم مناقشتها من خلال إجراء المقابلات في الشوارع، واستطلاعات الرأي عبر الإنترنت، والقصص الإنسانية التي توضح كيف تؤثر قرارات البرلمان على الحياة اليومية.
- زيادة وتيرة الإنتاج والنشر.
- إنشاء تقويم للمتابعين يلخص المواضيع القادمة التي ستتم مناقشتها وتاريخ النشر، وإشعارات البريد الإلكتروني المحتملة من خلال الترويج لمواعيد إصدار الحلقات القادمة إلى متابعي 209 شارع الملك حسين.
- إنشاء تطبيق للهاتف الخليوي لسلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين يقوم بإعلام الناس تلقائياً عند صدور حلقة جديدة والمواضيع المشمولة.

اشراك صناع القرار

خلال قيام الشركة بتقييم كل حلقة، قامت بتفحص السياسات والتشارك في الآراء والتوصل إلى استنتاجات وتوصيات محددة . ومن المهم ملاحظة أنها لم تُصَفِ طابعاً شخصياً ولم «تنتقد» سياسيين محددين بعينهم. وعلى الرغم من تصنيف الشركة على أنها «وسيلة إعلام معارضة»، إلا أنها اكتسبت سمعة بأنها مهنية للغاية، وذات معلومات واضحة ودقيقة. وركزت الشركة على إعداد قضيتها من خلال تحليل المعلومات. ونتيجة لذلك، اكتسبت حلقات 209 شارع الملك حسين سمعة إيجابية ومتابعين من دوائر حكومية وأشخاص مؤيدين للحكومة. وتمكنت الشركة من خلق علاقات جيدة جداً مع كل من النواب الليبراليين والمحافظين دون أي صدامات. واحتاج النواب إلى وقت للتعرف على الشركة وعملها حيث أنها وسيلة تبث على الإنترنت، وليس منفذاً إعلامياً كبيراً. واكتسبت الشركة الاحترام عندما رأى النواب والدوائر الحكومية جودة عملها. وفي وقت لاحق، مُنحت الشركة حرية الوصول إلى البرلمان وحتى إلى الاجتماعات المغلقة. وقد أدى ذلك إلى إقامة علاقات جيدة مع حوالي 50 نائباً من إجمالي 150 نائباً في ذلك الوقت.

بناء العلاقات والحفاظ على الثقة

يتطلب بناء العلاقات قدرًا كبيراً من الوقت والطاقة. وبصفتها وسيلة صغيرة على الإنترنت، كانت هناك فرص أكثر مما تستطيع الشركة أن تغتنمها. ولقد أُجري بحث الشركة المكثف حول القضايا بشكل رئيسي من قبل موظفين اثنين، وأصبحت فعلياً «خبيرين في هذه القضايا». وغداً هذا واضحاً عندما لا يجوز النواب أنفسهم بالتفصيل في القوانين لأنهم لا يملكون نفس القدر من المعلومات حول القضية كالتي يملكها موظفو الشركة.

وإن أحد الدروس المهمة هو الحفاظ على السرية عند بناء العلاقات مع صنّاع القرار. على سبيل المثال، إذا أعطيت الشركة معلومات وطلب منها عدم استخدامها، فإنها لا تستخدمها حتى تحصل على «الضوء الأخضر». وقد ساعد هذا أيضاً على إعدادها وقدرتها على فهم مبررات الحكومة جنباً إلى جنب مع وجهات نظر أخرى حول القضايا عندما يتم إقرار توقيت توفير المعلومات.

تعزيز التفاعل المباشر بين المتابعين والنواب

كما لوحظ سابقاً، كان تعزيز التفاعل المباشر بين المتابعين والنواب هدفاً طموحاً لم يتم الوفاء به. ولقد تواصلت الشركة مع رئيس الوزراء لشرح الغرض من سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت وأهمية تفاعل البرلمان مع المتابعين. ولكن كان لدى النواب معرفة محدودة بوجود سلسلة الحلقات على الإنترنت ولم يتفاعلوا مع متابعين صفحة 209 شارع الملك حسين على الفيسبوك. وبالإضافة إلى العوامل المذكورة سابقاً، حدّدت الشركة عدداً من القضايا الإضافية التي ساهمت في هذا التحدي:

- لا يستخدم النواب وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتفاعل مع الناخبين إلا بقدر محدود لأنهم يفضلون طرق التفاعل وجهاً لوجه (خارج شبكة الإنترنت).
- يستخدم النواب بشكل أساسي صفحاتهم على الفيسبوك للترويج لأنشطتهم وإنجازاتهم من خلال نشر المقالات الإخبارية التي تُذكر أساؤهم فيها، ولكنهم لا يطلبون آراء متابعيهم حول القوانين والقضايا التي تناقش في البرلمان.
- تُدار بعض صفحات النواب من قبل موظفي السكرتارية التابعين لهم وليس من قبل النواب أنفسهم، مما يشير إلى أن النواب قد يحتاجون إلى الحصول على دعم فني.
- وفي المستقبل، هناك حاجة إلى تدخلات أكثر تحديداً وتنظيماً لزيادة وعي النواب بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل والتفاعل مع ناخبيهم، خاصة مع الأردنيين اليا فعيين. وسيكون من المفيد بناء خطة مراقبة لمستوى المشاركة والتي يمكن استخدامها لتعديل الإجراءات بناءً على النتائج. ويرز عدد من التوصيات لتعزيز التفاعل بين المتابعين والنواب:
- إدماج المزيد من المقابلات مع النواب لزيادة ظهورهم، ومساءلتهم، وتحسين معرفة الشركة بمتابعيها من النواب بصفة فردية ووجهات نظرهم.
- إجراء مناظرات مباشرة خارج شبكة الإنترنت مع النواب والمواطنين وأصحاب المصلحة، لاسيما وأن النواب لا يرون قيمة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للتفاعل مع المتابعين.
- تنظيم فعاليات للتشبيك بين النواب وناخبيهم، مع فعاليات تغطي جميع المحافظات، لاسيما وأن الانتشار الجغرافي لسلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين هو الأعلى في المراكز الحضرية ومنخفض في المحافظات الصغيرة.
- إجراء نقاشات مباشرة على تويتر (tweet-ups) أو على الفيسبوك بين النواب والمتابعين.
- إنتاج كتيبات حول سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين لتوزيعها على النواب في البرلمان لزيادة وعيهم بوجودها.
- تحويل المتابعين إلى صفحات النواب وتشجيعهم على استخدام الأدوات المتاحة في البرلمان للتفاعل مع النواب.
- بناء قدرات النواب على الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتفاعل مع الناخبين.

أثر المدافعة على المنظمة

على المستوى الشخصي، كان هذا رائعاً - من حيث المعرفة والانفتاح. وهذا أهم عمل قمت به على المستوى المهني. وكان هناك معيار معين ينبغي الحفاظ عليه لكي نحظى بالاحترام. بطريقة ما، لم تكن لدي معرفة بالأردن - التفاصيل المتعلقة بالقوانين والسياسات والقضايا الهيكلية، وكيفية انسيابها، وكيف تعمل الحكومة، ووجهات النظر. وفي البداية، أفرطت في إجراء البحوث. والآن، لقد بنيت ثقتي ولدي معلومات كثيرة للاستفادة منها، وأصبحت خبيرة في شؤون الأردن. وبالإضافة إلى ذلك، حصلت المنظمة على الكثير من الأضواء. حيث كانت [الشركة] تغطي القضايا الثقافية الاجتماعية. ولكن كان هذا أول جهد سياسي لنا، ولقد وضعنا على خارطة الصحافة كوسيلة جديدة بالثقة، وذات مصداقية، ونتج عن ذلك عروض عمل أخرى عديدة - سواء منح أو شركات. - همس رباح

سلسلة حلقات 209 شارع الملك حسين على الإنترنت¹²:

حلقات الموضوع المحددة

الانتخابات والمشاركة السياسية

- قانون الانتخاب 1
- قانون الانتخاب 2
- الكوتا النسائية في قانون الانتخاب
- المشاركة السياسية
- التصويت الإلكتروني

الأحزاب السياسية، والتمثيل، ومسؤوليات البرلمان، والفساد

- مشروع قانون الأحزاب السياسية
- السلطة السياسية للبرلمان
- مدونة السلوك
- التعيينات غير القانونية في البرلمان
- تقرير مكتب التدقيق
- ملخص أداء البرلمان
- تقرير ديوان المحاسبة
- قانون صندوق الاستثمار
- التغطية الإعلامية للبرلمان
- الإصلاح القضائي
- قانون العقوبات

الموازنة والإيرادات والاستثمارات

- موازنة الدولة لعام 2015
- موازنة عام 2016
- الموازنة العامة لعام 2017
- إجراءات تحصيل 450 مليون دينار من الضرائب والرسوم في موازنة 2017
- الموازنة 1
- الموازنة 2

اللامركزية

- اللامركزية 1
- اللامركزية 2 (قانون اللامركزية: تتم مناقشة القضايا المتعلقة بالموارد والرقابة على تلك الموارد من قبل كل محافظة ولكل محافظة)
- البلديات (مديونية البلديات تزيد عن 80 مليون دينار أردني)

¹² ملاحظة هامة: عانت الشركة من مشكلات دورية في الموقع الإلكتروني تتعلق بإمكانية الوصول إلى روابط حلقات 209 شارع الملك حسين. استخدم رابط الموقع العام للوصول إلى برامج الشركة: <https://bit.ly/2LZHofQ>

القضايا الهامة الأخرى التي تم تناولها:

- صفقة الغاز الأردنية الإسرائيلية (تبادل الآراء)
- النقابات وقانون العمل
- قانون الأحداث
- قانون المحافظة على اللغة العربية
- سوء الممارسة الطبية (الخطأ الطبي)
- قانون الأشخاص ذوي الإعاقة
- أولويات إصلاح منظمات المجتمع المدني

إعلانات الخدمة العامة:

- قانون الانتخاب الجديد
- إجراءات التصويت
- مراقبة الانتخابات

حلقات حملة رفع الوعي بالتصويت على أساس القضايا (الإعداد للانتخابات البرلمانية في أيلول/ سبتمبر 2016):

- شكل الإدارة الجديدة في الأردن
- أهمية المشاركة والمشاركة المسؤولة
- مفهوم التصويت على أساس القضايا وكيف يبدو البرنامج الانتخابي السياسي والاقتصادي؟
- برنامج يستند إلى هيكل الضريبة في الأردن
- برنامج يستند إلى سياسات التوظيف
- العملية الانتخابية
- شكل البرلمان الجديد
- أهمية التعامل مع البرلمان والنواب