

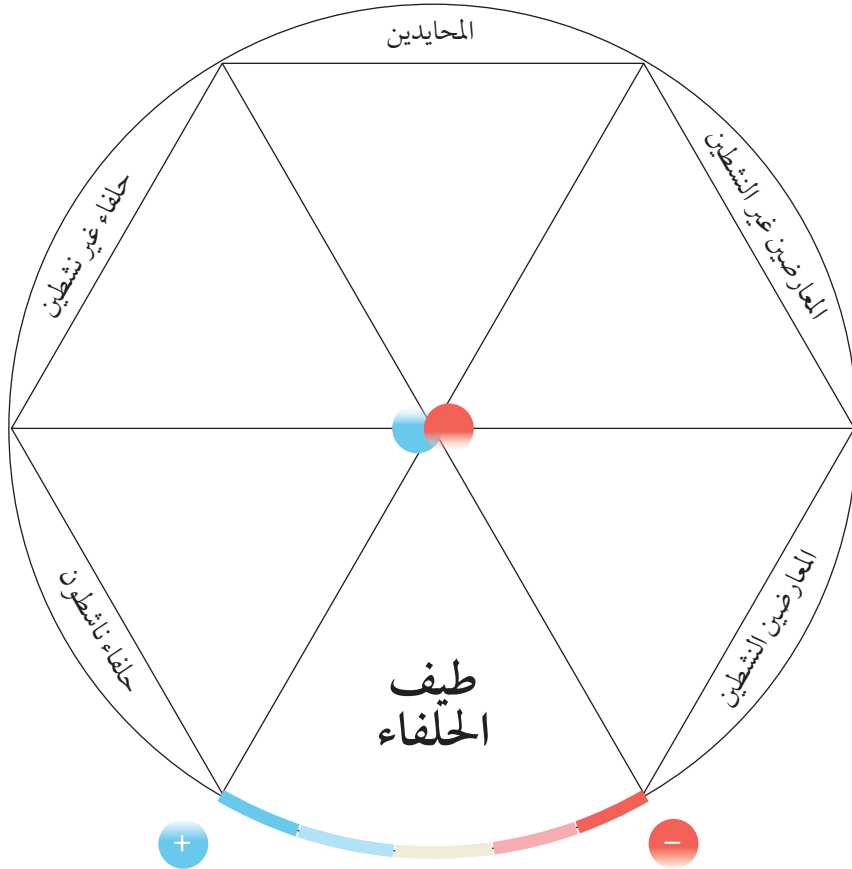
مقياس التغيير لطيّف الحلفاء



يُعد طيف الحلفاء^١ أداة لمساعدتكم في تنظيم أشخاص ومنظمات فيما يتعلق بقضيتكم وحملتكم. وغالباً ما تركز مبادرات المدافعة على فئة مستهدفة واحدة أو أكثر لعمل المدافعة الخاص بها. الفئة المستهدفة هي الشخص الذي تهدف الحملة إلى التأثير عليه.

يتمثل هدف مبادرة المدافعة، في العديد من الحملات، في تقريب الفئة المستهدفة من موقف الحملة وإجراءاتها. وغالباً ما يكون التغيير الاجتماعي ممكناً من خلال ابتعاد الأشخاص عن المعارضة النشطة لحملة ما، وتوجههم نحو المشاركة الفعالة في الحملة. وحتى إذا لم تُحدث تغييرات إضافية حتى الآن بشأن قضية حملتكم (مثل تغيير سياسة أو تنفيذها)، فقد تكون حملة المدافعة الخاصة بكم قد حققت نتائج كبيرة في دفع الناس لإبداء دعم أكبر، أو معارضة أقل، لقضيتكم.

طيف الحلفاء



^١ تأتي أداة "طيف الحلفاء" الأصلية من مارتن أوبنهايمر وجورج لاكي، دليل لإجراء مباشر، كتب رباعية الزوايا (Quadrangle Books)، ١٩٦٥ ويمكن العثور عليها على "التدريب من أجل التغيير" (www.trainingforchange.org).

وإن الغرض من "ورقة عمل مقياس التغيير لِطَيْفِ الحلفاء" هو قياس التغييرات في مواقف الفئات المستهدفة للمدافعة في انطلاق حملتكم وفي جميع مراحلها وفي نهايتها. وقد تم تصميم هذه الأداة لمساعدتكم في توثيق هذا التغيير في المواقف بشكل منهجي، ولربط أنشطة حملتكم بتلك التغييرات، ووضع استراتيجيات بناءً على تلك الدروس.

وقد تم تصميم هذه الأداة لتتبع فئة مستهدفة واحدة بمرور الوقت. إذا كنتم تقومون بتتبع أكثر من فئة مستهدفة واحدة، فإننا نوصي باستخدام ورقة عمل منفصلة لكل فئة مستهدفة يتم تتبعها.

تُعتبر ورقة العمل هذه أداة قائمة بذاتها، ولكن يتم تحسينها بشكل كبير من خلال **مواد منهجية تقييم المدافعة** و**مواد** أوسع حول **طيف الحلفاء**.

ويمكن أيضاً استخدام هذه الأداة بالتنسيق مع **أداة رسم الخرائط التكتيكية على الإنترنت** التابعة للتكتيكات الجديدة.

لاستخدام ورقة العمل هذه، يُرجى المضيّ قدماً كمجموعة من أعضاء الحملة خلال المراحل الأربع المضمنة في الصفحات التالية. وفي نهاية ورقة العمل هذه، تم تضمين مثال على أوراق عمل مكتملة لاطلاعكم.

المرحلة الأولى: التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة

عين موقع الفئات المستهدفة في حملتكم لتقييمها على طيف الحلفاء

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاؤمكم نفس الاهتمام أو الاستشار أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأنهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدون: أنتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تتصدى لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استشار معين في المشكلة.

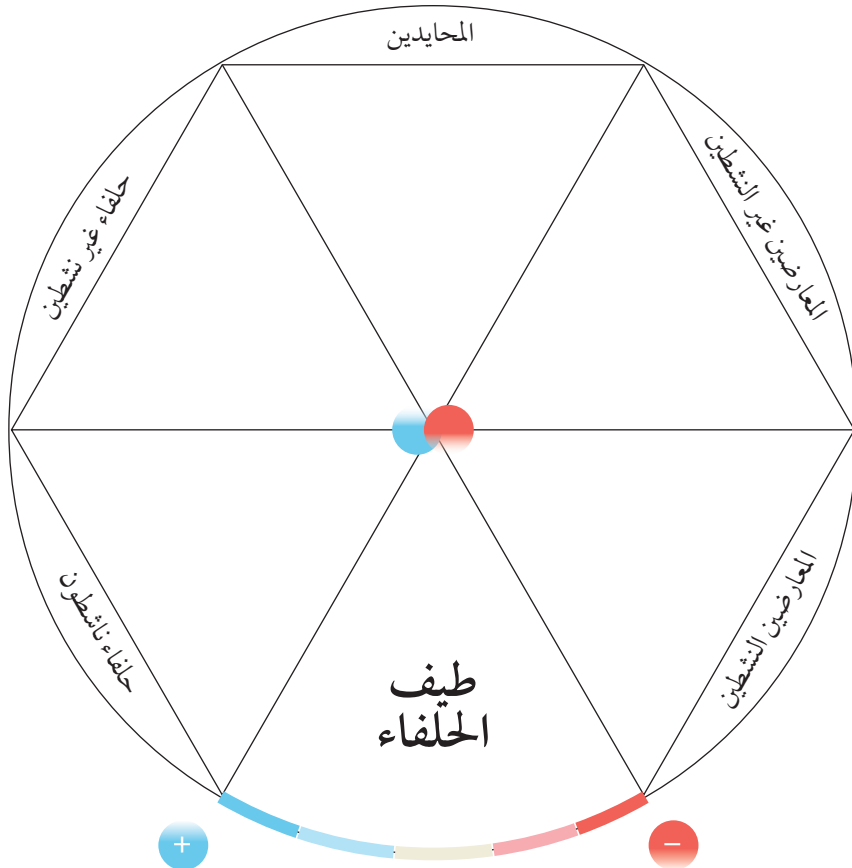
معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تتعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استثمار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

في هذه المرحلة، ينبغي أن تفكروا في مكان الفئة المستهدفة على "طيف الحلفاء"، بناءً على ما تعرفه حملتكم مسبقاً حول تلك الفئة المستهدفة، وتشيروا إلى ذلك المكان على مخطط "طيف الحلفاء" أدناه.

يوجد داخل المربعات في هذه الصفحة بعض الإرشادات حول كيفية تصنيف فئتك المستهدفة على طيف الحلفاء في "مرحلة التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة". وفي المرحلة التالية، سوف تجمعون أدلة من أجل جعل التعيين المبدئي للموقع أكثر دقة.

الفئة المستهدفة:



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاطركم نفس الاهتمام أو الاستثمار أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأهمهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدون: أنتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تتصدى لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استثمار معين في المشكلة.

معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تتعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استثمار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

بمجرد تعيين موقع الفئة المستهدفة في المكان الذي تعتقدون أنهم يتواجدون فيه على طيف الحلفاء، سوف تتحدّون هذه الافتراضات الآن وتستخدمون الأدلة لتعيين موقع الفئة المستهدفة في موقع أكثر دقة. وسيساعدكم ذلك في معرفة المزيد عن الفئة المستهدفة للمدافعة الخاصة بكم ومصادر المعرفة الخاصة بحملتكم.

أولاً، خَطِّطوا لكيف ستعرفون أين ستكون الفئة المستهدفة فعلياً على طيف الحلفاء وسجّلوا خطتكم أدناه. انظروا في أنواع الأدلة التالية:

- الصحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضّر ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم، انظر تقييم المدافعة ومبدأ "لا ضرر ولا ضرار")

سنخذ الخطوات التالية لمعرفة مكان فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

٠١

٠٢

٠٣

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

سنقوم بتقييم موقع فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء باستخدام المعايير أدناه:

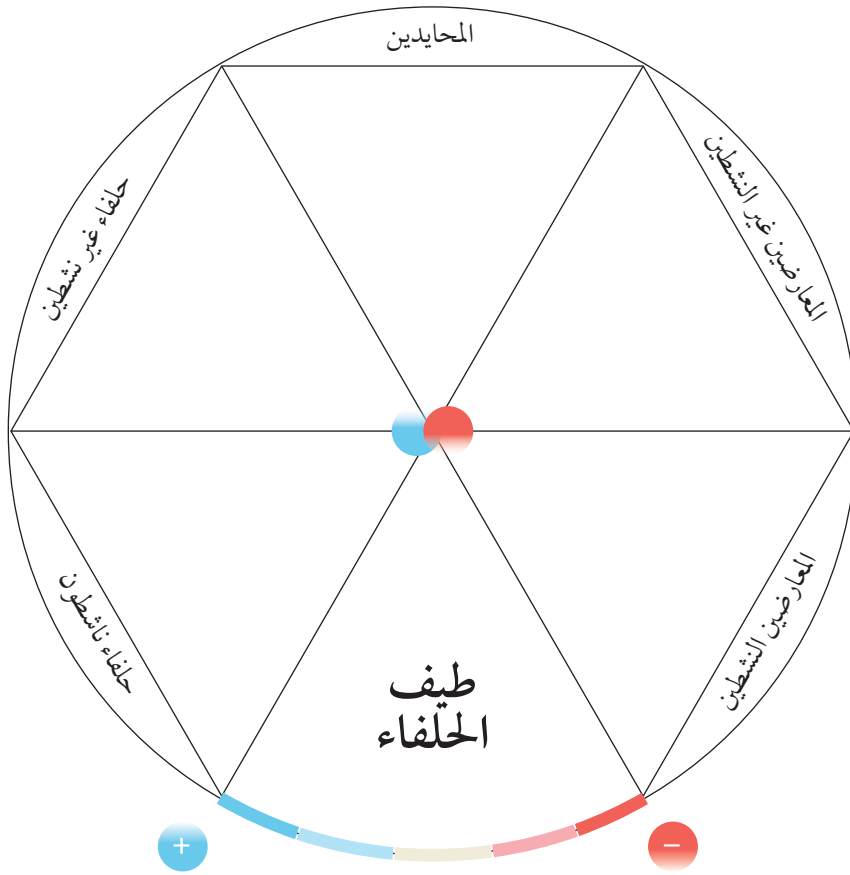
إذا...	سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم...
	حليف نشط
	حليف غير نشط
	محايد
	معارض غير نشط
	معارض نشط

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديدي على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). من المحتمل أن تكون فئتكم المستهدفة قد بقيت في نفس الموقع على الطيف، أو أنها انتقلت إلى موقع مختلف، اعتماداً على الأدلة التي جمعتموها. يُعدّ هذا الطيف، بعد اختبار الفرضية، "طيف الحلفاء الأساسي" لكم ويمثل نقطة الانطلاق بينما تحاولون نقل فئتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

رابعاً، وثّقوا سبب نقل أي فئات مستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية أدناه.

	إذا تم النقل، لماذا؟
	الدروس المستفادة من هذه العملية:

خامساً، استخدموا هذه المعلومات للنظر في أي مراجعات للإجراءات المخطط لها لحملتكم.

	المراجعات اللازمة:
--	--------------------

طيف الحلفاء الأساسي يُعدّ هذا الطيف، بعد اختبار الفرضية، "طيف الحلفاء الأساسي" لكم ويمثّل نقطة الانطلاق بينما تحاولون نقل فئتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف..

المرحلة الثالثة: تتبّع مجالات إجراء المدافعة

بعد قيامكم بإنشاء "طيف الحلفاء الأساسي" الخاص بكم، اتخذوا إجراءً وتتبعوا مجال إجراء المدافعة لكل فئة مستهدفة. وتم تضمين جدول أدناه لتيسير الرجوع إليه. ويمكنك أيضاً استخدام أداة رسم الخرائط التكتيكية على الإنترنت التابعة للتكتيكات الجديدة. انظروا أيضاً ورقة عمل اختيار النتائج ومؤشرات النجاح لتحديد نتائج إضافية لتتبعها من أجل تقييم حملتكم للتكتيكات.

تقع مجالات إجراء المدافعة عادةً في أحد المجالات الأربعة التالية:

- بناء القدرات
- البحث
- الحشد
- إشراك صنّاع القرار

التاريخ	مجال إجراء المدافعة	الأفكار

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

على فترات منتظمة أثناء حملتكم و/ أو في نهاية حملتكم، يمكنكم تقييم مدى تأثير مجالات إجراء المدافعة على موقع فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء. (انظر الى دليل استخلاص النتائج)

أولاً، خَطِّطُوا كيف ستعرفون أين ستكون فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء في هذه المرحلة. إذا أمكن، استخدموا نفس الخطة التي استخدمتموها للتحقق من الطيف الأساسي الخاص بكم. وإذا كنتم بحاجة إلى تغيير خطتكم، قوموا بإنشاء خطة جديدة (وسجّلوها أدناه) باستخدام أنواع الأدلة التالية:

- الصُّحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضّر ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم)

سنخذ الخطوات التالية لمعرفة مكان فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

- ٠١ _____
- ٠٢ _____
- ٠٣ _____

سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم... إذا...	
حليف نشط	
حليف غير نشط	
محايد	
معارض غير نشط	
معارض نشط	

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديد على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). يُعدّ هذا الطيف، بعد قيامكم باتخاذ إجراء، "طيف الحلفاء ما بعد اتخاذ الإجراء" ويمثل التقدّم المحرّز بينما تحاولون نقل فئتكُم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

رابعاً، قوموا بتوثيق تفسيراتكم لسبب انتقال الفئة المستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية في أحد الجداول أدناه. انظروا دليل استخلاص النتائج للحصول على أسئلة لتسترشد بها حملتكم في تحديد تفسيركم للتغيير.

الفئة المستهدفة: _____		
الموقف الحالي: _____		
الموقف السابق: _____		
التاريخ: _____		
التاريخ: _____		
ما هو التغيير الذي لاحظتموه في موقف الفئة المستهدفة؟ (ضعوا إشارة على خيار واحد)		
تغيير إيجابي <input type="checkbox"/> لا تغيير <input type="checkbox"/> تغيير سلبي <input type="checkbox"/>		
الدروس المستفادة	تفسير الفئة المستهدفة للتغيير أو عدم التغيير (إن كان مناسباً)	تفسير الناشط للتغيير أو عدم التغيير

المثال الأول المكتمل لورقة عمل مقياس التغيير لطيف الحلفاء المرحلة الأولى: التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاطركم نفس الاهتمام أو الاستثارة أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدون: أنتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تصدّي لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استشار معين في المشكلة.

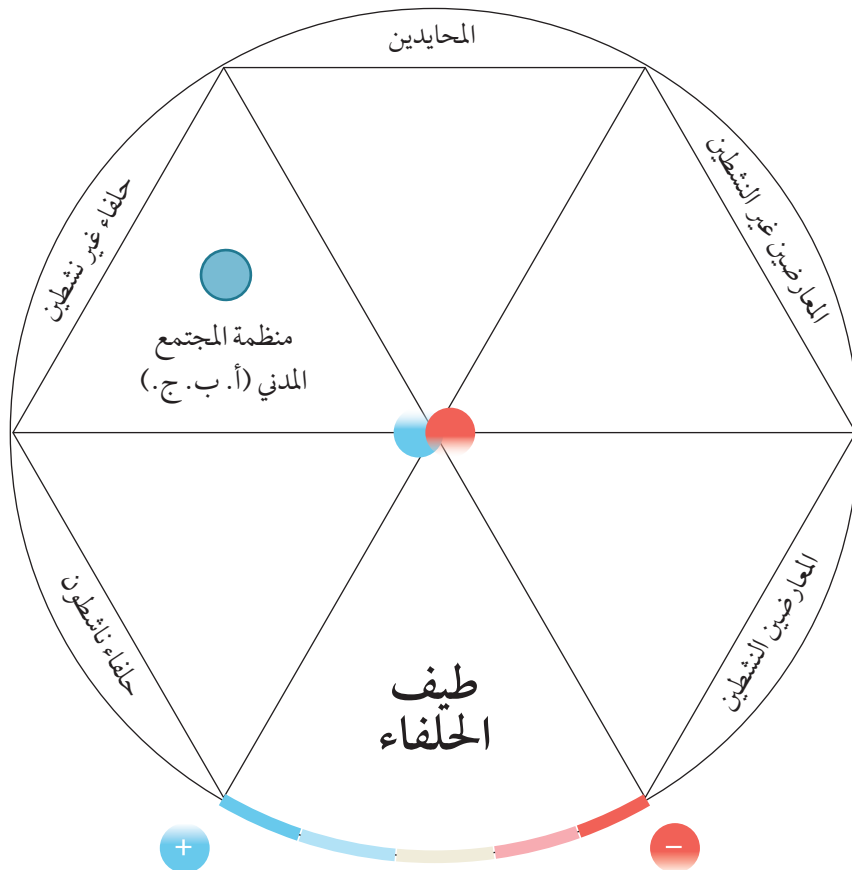
معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تتعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استشار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

في هذه المرحلة، ينبغي أن تفكروا في مكان الفئة المستهدفة على "طيف الحلفاء"، بناءً على ما تعرفه حملتكم مسبقاً حول تلك الفئة المستهدفة.

يوجد داخل المربعات في هذه الصفحة بعض الإرشادات حول كيفية تصنيف فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء في "مرحلة التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة". وفي المرحلة التالية، سوف تجمعون أدلة من أجل جعل التعيين المبدئي للموقع أكثر دقة.

الفئة المستهدفة: منظمة المجتمع المدني (أ. ب. ج.)



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاطركم نفس الاهتمام أو الاستثارة أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأنهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدون: أنتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تتصدى لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استشارة معين في المشكلة.

معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تتعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استثمار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

مجرد تعيين موقع الفئة المستهدفة في المكان الذي تعتقدون أنهم يتواجدون فيه على طيف الحلفاء، سوف تتحدون هذه الافتراضات الآن وتستخدمون الأدلة لتعيين موقع الفئة المستهدفة في موقع أكثر دقة. وسيساعدكم ذلك في معرفة المزيد عن الفئة المستهدفة للمدافعة الخاصة بكم ومصادر المعرفة الخاصة بحملتكم.

أولاً، خَطِّطُوا كيف ستعرفون أين ستكون الفئة المستهدفة فعلياً على طيف الحلفاء وسجّلوا خطتكم أدناه. انظروا في أنواع الأدلة التالية:

- الصحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضر ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم، انظر تقييم المدافعة ومبدأ "لا ضرر ولا ضرار")

سنستخدم الخطوات التالية لمعرفة مكان فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

1. إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي - البحث عن تواجد منظمة المجتمع المدني (أ. ب. ج.) على وسائل التواصل الاجتماعي. وإجراء مسح للبحث عن أي منشورات أو مشاركات حول موقف هذه المنظمة، أو الإجراءات التي اتخذتها بشأن قضيتنا.
2. البحث عن علاقات مشتركة مع منظمة (أ. ب. ج.) من خلال إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي، وسؤال العلاقات المشتركة حول موقف منظمة (أ. ب. ج.) وإجراءاتها بشأن قضيتنا.
3. (إذا كان الاجتماع مع منظمة (أ. ب. ج.) لا يمثل خطراً على حملتنا أو أعضاء حملتنا)، سنقوم باستخدام علاقاتنا المشتركة (من خلال مسح وسائل التواصل الاجتماعي، أو العلاقات الأخرى) لترتيب لقاء مباشر مع ممثلي هذه المنظمة. في هذا الاجتماع، سنقوم بسؤال ممثلي هذه المنظمة عن موقفهم من قضيتنا. إذا كانوا يدعمون موقفنا، سنسألهم عما إذا كانوا مهتمين لاتخاذ إجراء معنا.

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

سنقوم بتقييم موقع فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء باستخدام المعايير أدناه:

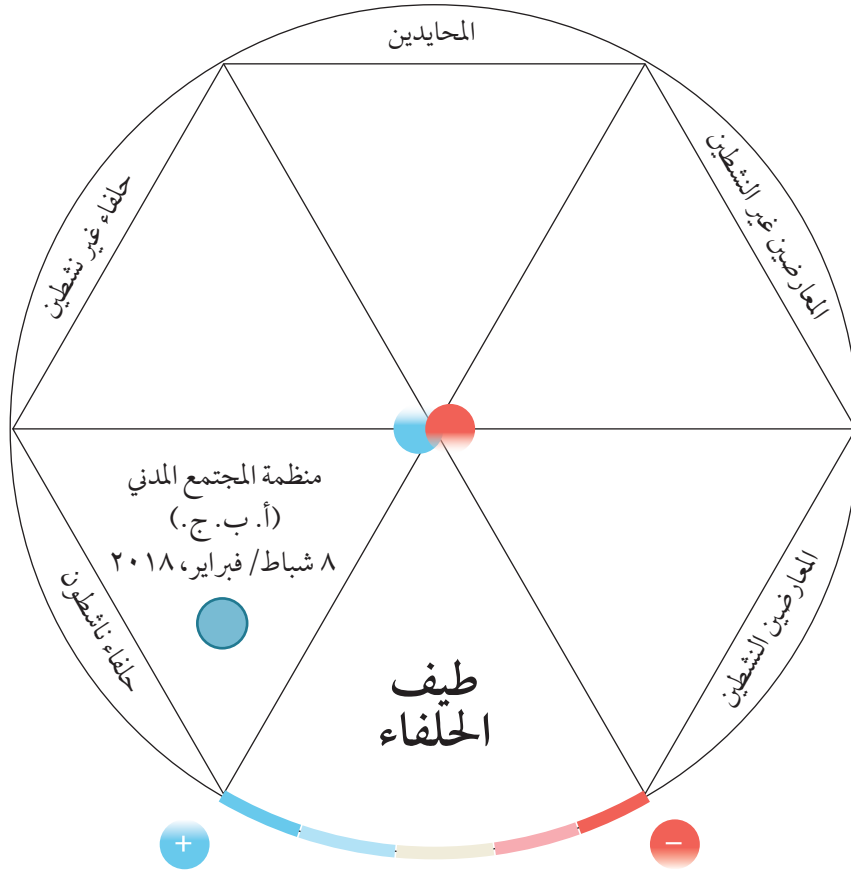
إذا...	سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم...
نحن نعلم أن منظمة (أ. ب. ج.) تعمل حالياً معنا، أو ترغب في العمل معنا بشأن هذه القضية.	حليف نشط
نحن نعلم أن منظمة (أ. ب. ج.) قد اتخذت موقفاً مماثلاً بشأن هذه القضية، ولكنها لا تعمل معنا، أو ليست على استعداد للعمل معنا.	حليف غير نشط
نحن نعلم أن منظمة (أ. ب. ج.) لم تتخذ موقفاً أو أي إجراء بشأن هذه القضية.	محايد
نحن نعلم أن منظمة (أ. ب. ج.) اتخذت موقفاً معارضاً لموقفنا الحالي بشأن هذه القضية في الماضي، لكنها لا تتخذ حالياً موقفاً علنياً مضاداً لموقفنا.	معارض غير نشط
نحن نعلم أن منظمة (أ. ب. ج.) تتخذ حالياً موقفاً علنياً أو إجراءً معارضاً لحمالتنا.	معارض نشط

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء
١. إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي	نشرت هذه المنظمة مشاركات دعماً لموقف حملتنا ثلاث مرات في الأشهر الثلاثة الماضية.	حليف نشط
٢. سؤال العلاقات المشتركة	وجدنا علاقات مشتركة من خلال إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي، وتشير تلك العلاقات إلى أن منظمة (أ. ب. ج.) تدعم موقفنا.	حليف غير نشط أو نشط
٣. لقاء مباشر	في اللقاء المباشر مع منظمة (أ. ب. ج.)، أشار أحد الممثلين إلى موافقتهم على موقفنا، ويعتزمون الاستمرار في النشر دعماً لموقفنا.	حليف نشط

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديد على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). يُعدّ هذا الطيف، بعد اختبار الفرضية، "طيف الحلفاء الأساسي" لكم ويمثّل نقطة الانطلاق بينما تحاولون نقل فئتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

رابعاً، وثَّقوا سبب نقل أي فئات مستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية أدناه.

دليل على أن منظمة (أ. ب. ج.) قد نشرت مشاركة دعماً لموقفنا في الأشهر الثلاثة الماضية ووافقت على مواصلة القيام بذلك.	إذا تم النقل، لماذا؟
<ul style="list-style-type: none">• كانت عملية التحقق هذه خطوة جيدة في تطوير العلاقة• كانت نانسي أحد العلاقات المشتركة المفيدة، التي ساعدتنا على الاقتراب من إجراء تعاون مع منظمة (أ. ب. ج.)	الدروس المستفادة من هذه العملية:

خامساً، استخدموا هذه المعلومات للنظر في أي مراجعات للإجراءات المخطط لها حملتكم.

سوف نطلب من منظمة (أ. ب. ج.) الانضمام إلينا في إجراءاتنا التكتيكية المخطط لها، لزيادة إشراكهم والحفاظ على مشاركتهم كحليف نشط.	المراجعات اللازمة:
---	--------------------

المرحلة الثالثة: تتبّع مجالات إجراء المدافعة

بعد قيامكم بإنشاء "طيف الحلفاء الأساسي" الخاص بكم، اتخذوا إجراءً وتتبعوا مجال إجراء المدافعة لكل فئة مستهدفة. وتم تضمين جدول أدناه لتيسير الرجوع إليه. ويمكنك أيضاً استخدام أداة رسم الخرائط التكتيكية على الإنترنت التابعة للتكتيكات الجديدة. انظروا أيضاً ورقة عمل اختيار النتائج ومؤشرات النجاح لتحديد نتائج إضافية لتتبعها من أجل تقييم حملتكم للتكتيكات.

تقع مجالات إجراء المدافعة عادةً في أحد المجالات الأربعة التالية:

- بناء القدرات
- البحث
- الحشد
- إشراك صنّاع القرار

التاريخ	مجال إجراء المدافعة	الأفكار
١٠ آذار/ مارس، ٢٠١٨	الحشد: طلبنا من منظمة (أ. ب. ج.) مواصلة نشر مشاركتها لدعم موقفنا	كانت منظمة (أ. ب. ج.) متحمسة لمواصلة دعمنا بهذه الطريقة.
٢٩ نيسان/ أبريل، ٢٠١٨	الحشد: طلبنا من منظمة (أ. ب. ج.) حضور فعالية مجتمعية.	حضرت منظمة (أ. ب. ج.) هذه الفعالية، واعتُبر وجودهم قيماً من قبل حملتنا، ويبدو أن علاقة حملتنا مع منظمة (أ. ب. ج.) قد تعززت.
١٠ حزيران/ يونيو، ٢٠١٨	الحشد: طلبنا من منظمة (أ. ب. ج.) أن ترافق حملتنا في مقابلة صنّاع القرار بشأن هذه القضية.	رفضت منظمة (أ. ب. ج.) مقابلة صنّاع القرار معنا.

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

على فترات منتظمة أثناء حملتكم و/ أو في نهاية حملتكم، يمكنكم تقييم مدى تأثير مجالات إجراء المدافعة على موقع فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء. (انظر الى دليل استخلاص النتائج)

أولاً، خَطِّطُوا كيف ستعرفون أين ستكون فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء في هذه المرحلة. إذا أمكن، استخدموا نفس الخطة التي استخدمتموها للتحقق من الطيف الأساسي الخاص بكم. وإذا كنتم بحاجة إلى تغيير خطتكم، قوموا بإنشاء خطة جديدة (وسجّلوها أدناه) باستخدام أنواع الأدلة التالية:

- الصحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضر ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم)

سنستخدم الخطوات التالية لمعرفة مكان فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

1. إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي - البحث عن مشاركات نشرتها منظمة المجتمع المدني (أ. ب. ج.) على وسائل التواصل الاجتماعي.
2. ترتيب لقاء مباشر مع ممثلي منظمة (أ. ب. ج.). في هذا الاجتماع، سنقوم بسؤال ممثلي منظمة (أ. ب. ج.) عن موقفهم من قضيتنا. إذا كانوا يدعمون موقفنا، سنسألهم عما إذا كانوا مهتمين لاتخاذ إجراء معنا.
- 3.

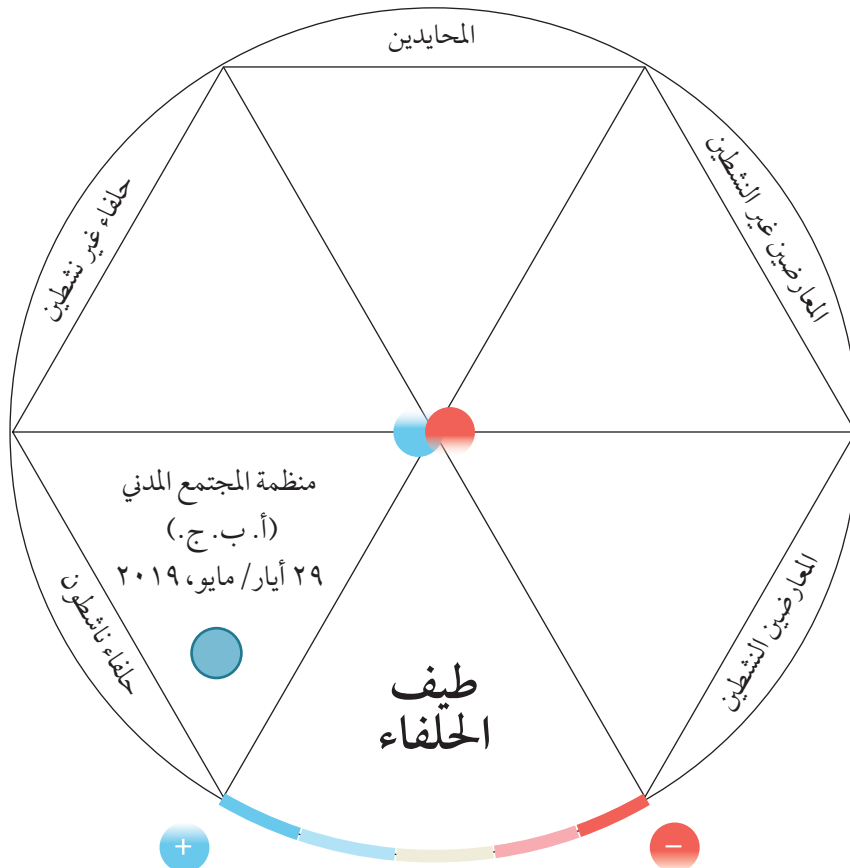
إذا...	سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم...
نشرت منظمة (أ. ب. ج.) مرتين على الأقل في الأشهر الثلاثة الأخيرة دعماً لموقف حملتنا، أو اتخذت إجراءات أخرى لدعم حملتنا.	حليف نشط
تتفق منظمة (أ. ب. ج.) مع موقف حملتنا، لكنها لم تنضم إلى إجراء الحملة.	حليف غير نشط
ذكرت منظمة (أ. ب. ج.) أنه ليس لديهم موقف حالي بشأن قضية حملتنا.	محايد
اتخذت منظمة (أ. ب. ج.) مؤخراً موقفاً معارضاً لموقفنا بشأن قضية حملتنا، ولكنها لم تتخذ إجراءً علنياً بشأن ذلك الموقف.	معارض غير نشط
اتخذت منظمة (أ. ب. ج.) موقفاً علنياً معارضاً لموقف حملتنا (بها في ذلك أي مشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي).	معارض نشط

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء
١. إجراء مسح لوسائل التواصل الاجتماعي	نشرت منظمة (أ. ب. ج.) على وسائل التواصل الاجتماعي خمس مرات في الأشهر الثلاثة الماضية دعماً لموقفنا.	حليف نشط
٢. لقاء مباشر	ذكرت منظمة (أ. ب. ج.) أنهم يدعمون موقفنا ويريدون الاستمرار في النشر على وسائل التواصل الاجتماعي دعماً لموقفنا، لكنهم ليسوا مستعدين بعد للقاء مع صناع القرار.	حليف غير نشط أو نشط

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديد على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). يُعد هذا الطيف، بعد قيامكم باتخاذ إجراء، "طيف الحلفاء ما بعد اتخاذ الإجراء" ويمثل التقدّم المحرّز بينما تحاولون نقل فئتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.



المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

رابعاً، قوموا بتوثيق تفسيراتكم لسبب انتقال الفئة المستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية في أحد الجداول أدناه. انظروا دليل استخلاص النتائج للحصول على أسئلة لتسترشد بها حملتكم في تحديد تفسيركم للتغيير.

الفئة المستهدفة: منظمة المجتمع المدني (أ. ب. ج.)

التاريخ: ٢٩ أيار/ مايو، ٢٠١٩

الموقف الحالي: حليف نشط

التاريخ: ٨ شباط/ فبراير، ٢٠١٨

الموقف السابق: حليف نشط

ما هو التغيير الذي لاحظتموه في موقف الفئة المستهدفة؟ (ضعوا إشارة على خيار واحد)

تغيير سلبي

لا تغيير^٢

تغيير إيجابي

الدروس المستفادة	تفسير الفئة المستهدفة للتغيير أو عدم التغيير (إن كان مناسباً)	تفسير الناشط للتغيير أو عدم التغيير
لقد اتخذنا خطوات بطيئة لبناء علاقة قوية مع منظمة (أ. ب. ج.). وقد سمح لهم ذلك بالاستمرار في النشر دون الشعور بضغط لا مبرر لها، وسمح لنا بالاحتفاظ بهم كحليف نشط.	لا تملك المنظمة الموارد اللازمة لاستخدامها في حشد أكثر كثافة، ولكنها تدعم عملنا وهي قادرة على مواصلة اتخاذ إجراء باستخدام وجودها على وسائل التواصل الاجتماعي وحضور الفعاليات من حين لآخر.	يُعتبر "حليف نشط" أفضل موقع لأي فئة مستهدفة على الطيف، و(لا تغيير) هو أفضل نتيجة. أدت تكتيكاتنا لبناء علاقة أقوى إلى قدرتنا على إشراك منظمة (أ. ب. ج.) بما يتجاوز دعمها عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى حضورها الفعلي لبعض فعالياتنا. وتعتبر حملتنا هذا تغييراً إيجابياً. هناك حاجة إلى تطوير أكبر للعلاقة مع منظمة (أ. ب. ج.) قبل أن يكونوا قادرين وعلى استعداد للانضمام إلينا في إجراءات أكثر كثافة، مثل الانضمام إلينا للقاء صنّاع القرار.

^٢ "لا تغيير" هنا يعني فقط أن الفئة المستهدفة لم تنتقل إلى شريحة أخرى على الطيف. ومع ذلك، يُعتبر هذا في بعض الأحيان نتيجة إيجابية. إذ أن الحفاظ على حليف نشط في نفس الشريحة، أو الحفاظ على معارض غير مباشر في نفس الشريحة يُعتبر في بعض الأحيان نجاحاً في حد ذاته. إذا كان هذا ينطبق على فتتكم المستهدفة، فقوموا بتسجيله في الجدول أدناه. وأيضاً، إذا كان حليف نشط أكثر نشاطاً أو أقل نشاطاً، أو كان معارض نشط أكثر نشاطاً أو أقل نشاطاً، نرجو أن تشرحوا تلك التغييرات الصغيرة في الجدول أدناه.

المثال الثاني المكتمل لورقة عمل مقياس التغيير لطيف الحلفاء المرحلة الأولى: التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاطركم نفس الاهتمام أو الاستشار أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأنهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدون: أتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تصدّي لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استشار معين في المشكلة.

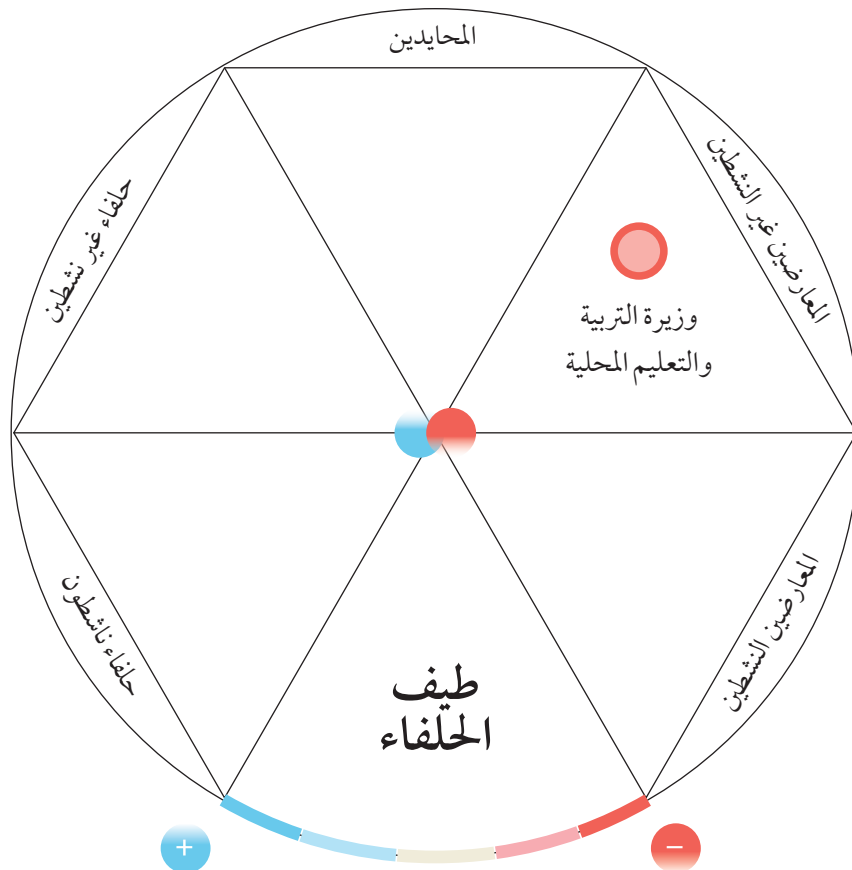
معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تتعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استشار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

في هذه المرحلة، ينبغي أن تفكروا في مكان الفئة المستهدفة على "طيف الحلفاء"، بناءً على ما تعرفه حملتكم مسبقاً حول تلك الفئة المستهدفة.

يوجد داخل المربعات في هذه الصفحة بعض الإرشادات حول كيفية تصنيف فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء في "مرحلة التعيين المبدئي لموقع الفئة المستهدفة". وفي المرحلة التالية، سوف تجمعون أدلة من أجل جعل التعيين المبدئي للموقع أكثر دقة.

الفئة المستهدفة: وزيرة التربية والتعليم المحلية



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

حلفاء نشطون: تعتقدون أنكم تستطيعون بالفعل الاعتماد على هذه الفئة المستهدفة لمساعدتكم.

حلفاء غير نشطين: تعتقدون أن هذه الفئة المستهدفة تشاطركم نفس الاهتمام أو الاستشار أو الحاجة إلى حل المشكلة؛ وأنهم قد يكونون على وشك الاتفاق معكم حول الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

محايدين: أتم تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لا يعرفون عن المشكلة التي تصدّي لها مبادرة المدافعة الخاصة بكم؛ أو لا يعرفون عن حملتكم وعملكم؛ أو لا يوجد لديهم استشار معين في المشكلة.

معارضين غير نشطين: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديهم بعض المصالح التي تعارض مع الرؤية التي تسترشد بها مبادرة المدافعة الخاصة بكم، أو قد تكون لديهم علاقات مع أشخاص يعارضون بنشاط مبادرة المدافعة الخاصة بكم.

معارضون نشطون: تعتقدون بأن هذه الفئة المستهدفة لديها استشار في معارضة مبادرة المدافعة الخاصة بكم أو توصياتكم لمعالجة المشكلة.

بمجرد تعيين موقع الفئة المستهدفة في المكان الذي تعتقدون أنهم يتواجدون فيه على طيف الحلفاء، سوف تتحدون هذه الافتراضات الآن وتستخدم الأدلة لتعيين موقع الفئة المستهدفة في موقع أكثر دقة. وسيساعدكم ذلك في معرفة المزيد عن الفئة المستهدفة للمدافعة الخاصة بكم ومصادر المعرفة الخاصة بحملتكم.

أولاً، خطّطوا كيف ستعرفون أين ستكون الفئة المستهدفة فعلياً على طيف الحلفاء وسجّلوا خطتكم أدناه. انظروا في أنواع الأدلة التالية:

- الصحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضرّ ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم، انظر تقييم المدافعة ومبدأ "لا ضرر ولا ضرار")

ستخذ الخطوات التالية لمعرفة مكان فتتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

1. إجراء مسح للأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي - إجراء بحث عن أي موقف معلن أو إجراء صادر عن وزيرة التربية والتعليم فيما يتعلق بقضية حملتنا.
2. ترتيب لقاء مع وزير التربية والتعليم من خلال القنوات الحكومية الرسمية (إذا كان الاجتماع مع الوزيرة لا يشكل خطراً على حملتنا أو أعضاء الحملة). سنقوم بسؤال الوزيرة عن موقفها (الموقف الشخصي والموقف الرسمي للوزارة) بشأن قضيتنا وما إذا كانت ستدلي ببيان علني دعماً لقضيتنا، وماذا ستتعهد بالقيام به من أجل قضيتنا.
3. سنقوم بسؤال حلفائنا من مسؤولي الحكومة الآخرين عن موقف وزيرة التربية والتعليم.

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

سنقوم بتقييم موقع فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء باستخدام المعايير أدناه:

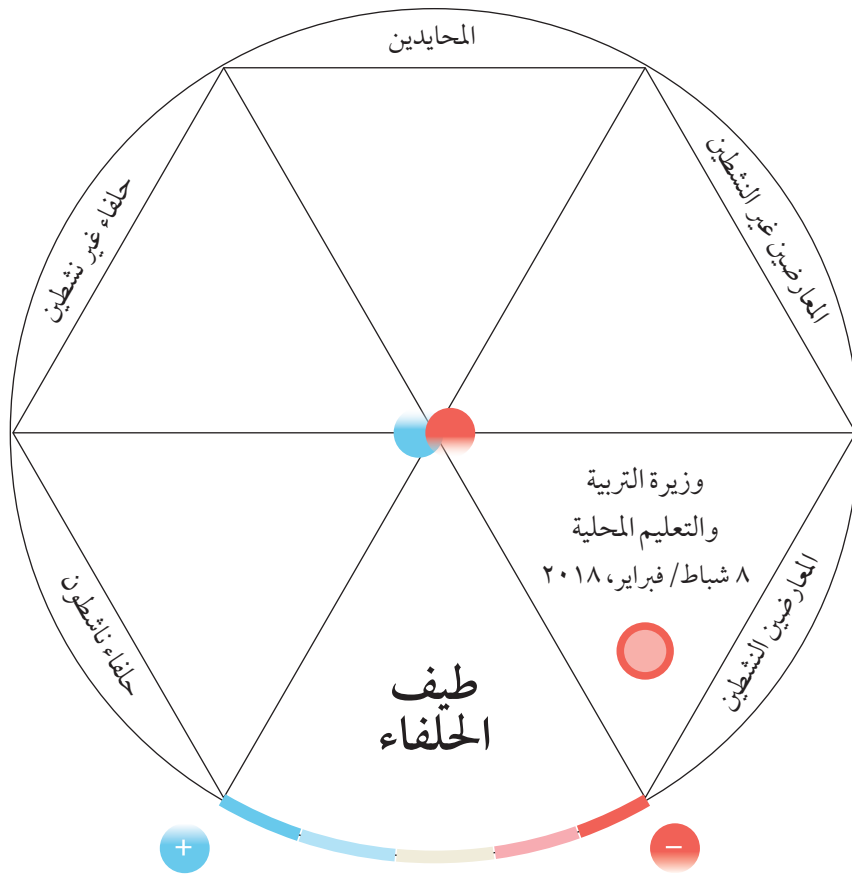
سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم... إذا...	
نحن نعلم أن وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) اتخذت موقفاً علنياً أو إجراءً بشأن هذه القضية، أو على استعداد للعمل معنا بشأن هذه القضية.	حليف نشط
نحن نعلم أن وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) اتخذت موقفاً مشابهاً بشأن هذه القضية، لكنها لا تعمل معنا، أو ليست على استعداد للعمل معنا.	حليف غير نشط
نحن نعلم أن وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) لم تتخذ موقفاً أو أي إجراء بشأن هذه القضية.	محايد
نحن نعلم أن وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) اتخذت موقفاً معارضاً لموقفنا الحالي بشأن هذه القضية في الماضي، لكنها لا تتخذ حالياً موقفاً علنياً ضدنا.	معارض غير نشط
نحن نعلم أن وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) تتخذ حالياً موقفاً علنياً أو إجراءً معارضاً لحملتنا.	معارض نشط

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء
١. إجراء مسح للأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي	ألقت وزيرة التربية والتعليم خطاباً منذ شهرين حول معارضتها لموقف حملتنا	معارض نشط
٢. اللقاء المباشر	رفضت وزيرة التربية والتعليم تحديد موعد للقاء حملتنا	معارض نشط
٣. سؤال مسؤولين حكوميين	أشار مسؤولون حكوميون بأن الخطاب الذي تم إلقاءه قبل شهرين، وكذلك التعليقات الأخرى التي أدلت بها وزيرة التربية والتعليم، تتعارض مع موقفنا.	معارض نشط

المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديد على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). يُعدّ هذا الطيف، بعد اختبار الفرضية، "طيف الحلفاء الأساسي" لكم ويمثّل نقطة الانطلاق بينما تحاولون نقل فئتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.



المرحلة الثانية: اختبار الفرضية

رابعاً، وثّقوا سبب نقل أي فئات مستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية أدناه.

اتخذت وزيرة التربية والتعليم موقفاً علنياً ضد موقف حملتنا. وقد عبّرت عن ذلك في خطاب وكذلك في تعليقات شخصية ورفضها لقاء حملتنا.	إذا تم النقل، لماذا؟
لم نكن ندرك معارضة الوزيرة لموقف حملتنا. يجب أن نبقي على اطلاع حول مواقف الشخصيات العامة.	الدروس المستفادة:

خامساً، استخدموا هذه المعلومات للنظر في أي مراجعات للإجراءات المخطط لها لحملةكم.

الآن وقد أصبحنا نعرف بشأن معارضة الوزيرة، سنغير تكتيكاتنا لتكون أقل تركيزاً على إشراك الوزيرة أو حشدها، لتركّز أكثر على حشد دعم الحلفاء لبناء ضغط لمواجهة موقف الوزيرة.	المراجعات اللازمة:
---	--------------------

المرحلة الثالثة: تتبّع مجالات إجراء المدافعة

بعد قيامكم بإنشاء "طيف الحلفاء الأساسي" الخاص بكم، اتخذوا إجراءً وتتبعوا مجال إجراء المدافعة لكل فئة مستهدفة. وتم تضمين جدول أدناه لتيسير الرجوع إليه. ويمكنك أيضاً استخدام أداة رسم الخرائط التكتيكية على الإنترنت التابعة للتكتيكات الجديدة. انظروا أيضاً ورقة عمل اختيار النتائج ومؤشرات النجاح لتحديد نتائج إضافية لتتبعها من أجل تقييم حملتكم للتكتيكات.

تقع مجالات إجراء المدافعة عادةً في أحد المجالات الأربعة التالية:

- بناء القدرات
- البحث
- الحشد
- إشراك صنّاع القرار

التاريخ	مجال المدافعة	الأفكار
٥ أيار/ مايو إلى ٢٠ أيار/ مايو، ٢٠١٨	الحشد: تم تنظيم احتجاجات تهدف إلى تغيير السياسة بشأن قضيتنا	من هذا الاحتجاج، اتّضح أنه كان هناك دعم جماهيري واضح لقضيتنا
١٠ تشرين الثاني/ نوفمبر، ٢٠١٨	الحشد: تم استضافة سلسلة من المتحدثين من شخصيات محلية بارزة تتحدث عن قضيتنا. حضر ٢٠٠ شخص.	أظهر هؤلاء المتحدثون أن هناك دعماً واضحاً من الجمهور وشخصيات بارزة لقضيتنا.

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

على فترات منتظمة أثناء حملتكم و/ أو في نهاية حملتكم، يمكنكم تقييم مدى تأثير مجالات إجراء المدافعة على موقع فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء. (انظر الى دليل استخلاص النتائج)

أولاً، خَطِّطُوا كيف ستعرفون أين ستكون فئتكم المستهدفة على طيف الحلفاء في هذه المرحلة. إذا أمكن، استخدموا نفس الخطة التي استخدمتموها للتحقق من الطيف الأساسي الخاص بكم. وإذا كنتم بحاجة إلى تغيير خطتكم، قوموا بإنشاء خطة جديدة (وسجّلوها أدناه) باستخدام أنواع الأدلة التالية:

- الصُّحف
- وسائل التواصل الاجتماعي
- علاقات مشتركة
- اتصال مباشر بالفئة المستهدفة (فقط إذا لم يضرّ ذلك بمبادرة المدافعة الخاصة بكم)

سنستخدم الخطوات التالية لمعرفة مكان فئتنا المستهدفة على طيف الحلفاء:

١. إجراء مسح للأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي - إجراء بحث عن أي موقف معلن أو إجراء صادر عن وزيرة التربية والتعليم فيما يتعلق بقضية حملتنا.
٢. ترتيب لقاء مع وزير التربية والتعليم من خلال القنوات الحكومية الرسمية (إذا كان الاجتماع مع الوزيرة لا يشكل خطراً على حملتنا أو أعضاء الحملة). سنقوم بسؤال الوزيرة عن موقفها بشأن قضيتنا.
٣. سنقوم بسؤال حلفائنا من مسؤولي الحكومة الآخرين عن موقف الوزيرة.

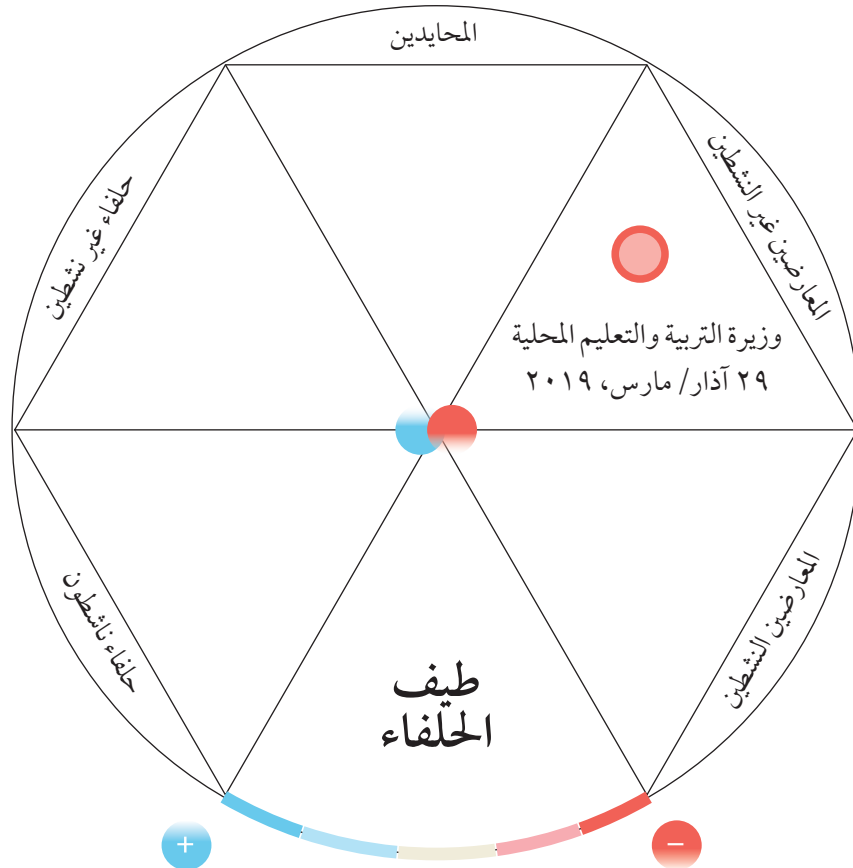
إذا...	سنعرف بأن فئتنا المستهدفة هم...
اتَّخذت وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) موقفاً علنياً بشأن قضية حملتنا، أو تعمل معنا بشأن هذه القضية.	حليف نشط
تتفق وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) مع موقف حملتنا، لكنها لم تنضم إلى إجراءات الحملة.	حليف غير نشط
صرّحت وزيرة التربية والتعليم بأنه ليس لديها موقف حالياً (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) بشأن قضية حملتنا.	محايد
اتَّخذت وزيرة التربية والتعليم مؤخراً (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) موقفاً معارضاً لموقفنا بشأن قضية حملتنا، لكنها لم تتخذ إجراءً علنياً بشأن ذلك الموقف.	معارض غير نشط
اتَّخذت وزيرة التربية والتعليم (إما شخصياً أو بسبب سياسة الوزارة) موقفاً علنياً معارضاً لحملتنا (بما في ذلك أي مشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي).	معارض نشط

المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

ثانياً، اجمعوا المعلومات وفقاً لخطتكم وسجلوها أدناه

الخطوة	الدليل	يشير الدليل إلى أي شريحة من طيف الحلفاء
١. إجراء مسح للأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي	لم نعثر على خطابات ولا موقف علني من وزيرة التربية والتعليم فيما يتعلق بقضيتنا في العام الماضي	معارض غير نشط أو محايد أو حليف غير نشط
٢. اللقاء المباشر	قبلت وزيرة التربية والتعليم الموعد والتقت معنا. وأعربت الوزيرة عن أنها لا تزال تعارض موقفنا شخصياً لكنها كانت مهتمة في التوصل إلى التسوية.	معارض غير نشط
٣. سؤال مسؤولين حكوميين	لم يستطع مسؤولون حكوميون آخرون تذكّر موقف أو خطاب علني ألقته وزيرة التربية والتعليم فيما يتعلق بقضيتنا، لكن أحدهم سمع الوزيرة تُدلي بتعليقات شخصية ضد موقفنا.	معارض غير نشط

ثالثاً، بناءً على الأدلة الخاصة بكم، ضعوا الفئة المستهدفة والتاريخ في الموقع الجديد على الطيف (استخدموا طيف الحلفاء الفارغ أدناه). يُعدّ هذا الطيف، بعد قيامكم باتخاذ إجراء، "طيف الحلفاء ما بعد اتخاذ الإجراء" ويمثّل التقدّم المحرّز بينما تحاولون نقل فتتكم المستهدفة إلى اليسار على الطيف.



المرحلة الرابعة: تقييم التغيير وتوثيقه

رابعاً، قوموا بتوثيق تفسيراتكم لسبب انتقال الفئة المستهدفة، وما تعلمتموه من هذه العملية في أحد الجداول أدناه. انظروا دليل استخلاص النتائج للحصول على أسئلة لتسترشد بها حملتكم في تحديد تفسيركم للتغيير.

الفئة المستهدفة: وزيرة التربية والتعليم

الموقف الحالي: معارض غير نشط

الموقف السابق: معارض نشط

التاريخ: ٢٩ أيار/ مايو، ٢٠١٩

التاريخ: ٨ شباط/ فبراير، ٢٠١٨

ما هو التغيير الذي لاحظتموه في موقف الفئة المستهدفة؟ (ضعوا إشارة على خيار واحد)

تغيير سلبي

لا تغيير^٣

تغيير إيجابي

الدروس المستفادة	تفسير الفئة المستهدفة للتغيير أو عدم التغيير (إن كان مناسباً)	تفسير الناشط للتغيير أو عدم التغيير
<p>من المحتمل أن يكون نهجنا الأصلي في إشراك الوزيرة وحشدها قد شجّع الوزيرة على مزيد من المعارضة، وكان استخداماً سيئاً لموارد الحملة. نعتقد أن تكتيكاتنا كانت فعالة في نقل فئتنا المستهدفة، على الرغم من عدم استهدافها مباشرة.</p>	<p>أشارت الوزيرة إلى أنها لا تزال تعارض موقفنا شخصياً لكنها مهتمة بالتوصل إلى تسوية. ولم تشرح الفئة المستهدفة أسبابها أكثر من ذلك.</p>	<p>اتخذنا نهجاً غير مباشر للضغط على الوزيرة لخفض مستوى مشاركتها النشطة. لقد فعلنا ذلك من خلال حشد حلفاء غير نشطين ونشطين لترجيح كفة الرأي العام نحو موقف حملتنا. وجعل هذا معارضة موقفنا أكثر تكلفة بكثير لفئتنا المستهدفة.</p>

^٣ "لا تغيير" هنا يعني فقط أن الفئة المستهدفة لم تنتقل إلى شريحة أخرى على الطيف. ومع ذلك، يُعتبر هذا في بعض الأحيان نتيجة إيجابية. إذ أن الحفاظ على حليف نشط في نفس الشريحة، أو الحفاظ على معارض غير مباشر في نفس الشريحة يُعتبر في بعض الأحيان نجاحاً في حد ذاته. إذا كان هذا ينطبق على فئتنا المستهدفة، فقوموا بتسجيله في الجدول أدناه. وأيضاً، إذا كان حليف نشط أكثر نشاطاً أو أقل نشاطاً، أو كان معارض نشط أكثر نشاطاً أو أقل نشاطاً، نرجو أن تشرحوا تلك التغيرات الصغيرة في الجدول أدناه.

