



قصة نجاح :

حملة "ضع نفسك في مكاني"

« نشعر الآن بأن منهجيتنا أصبحت أكثر فعالية..أصبحنا استراتيجيين في التفكير ، ولدينا صندوق للأدوات نستطيع الرجوع إليه عندما يكون لدينا إجتماعات، أو مشروع، أو أي قضية للنقاش... أصبحت طريقتنا الجديدة لتطوير ذاتنا وتطوير عملنا تتسم بالتطوير المستمر والتقييم لأعمالنا.»

استطاعت مجموعة من الأفراد في تونس ومن خلال استخدام منهجية الخمس خطوات لإستراتيجيات فعالة الضغط على المسؤولين في شركة الموصلات للموافقة على جعل أكثر محطه مترو استخداماً في تونس العاصمة مهينه للأشخاص ذوي الإعاقة.

«حط روحك في بلاستي» والتي تعني «ضع نفسك في مكاني» هي حملة نظمتها جمعية مدينة للجميع بالشراكة مع منتدى تونس للتمكين الشباي وبدعم من المنظمة التونسية للدفاع عن حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والمنظمة الدولية للإعاقة، تركز على حقوق الموصلات للأشخاص من ذوي الإعاقة .

تسعى هذه المؤسسات الدمج الأشخاص ذوي الإعاقة قام عدد من أعضاء الحملة بالمشاركة في تدريب منهجية الخمس خطوات لإستراتيجيات فعالة للتكتيكات الجديدة بما يتزامن مع اطلاق الحملة، وقد اثر التدريب على كيفية نظر القائمين على الحملة لمداخلة وكسب تأييد والمضى قدما في العمل بناء على ما تعلموه. وكنتيجة لنجاح هذه الحملة التزام المسؤولين عن قطاع النقل وعلى رأسهم المدير العام لشركة نقل تونس على جعل خط المترو رقم 4 الأكثر استخداماً في تونس مهيناً للأشخاص ذوي الإعاقة وجعله خطاً نموذجياً كخطوه اولية، ووجود النية لجعل المزيد من الخطوط مهينه قريباً.

بدأت الحملة انطلاقاً من إيمانها انه حتى يتمكن الأشخاص ذوي الإعاقة من الوصول الى الخدمات العامة، ينبغي عليهم أولاً استخدام الموصلات العامة بإستقلالية ودون مساعدة. وقد شارك في الحملة الأشخاص ذوي الإعاقة (ذوي الإعاقة الجسدية، ذوي الإعاقة البصرية، ذوي الإعاقة السمعية) ومجموعة من الشبان المتطوعين الذين تم تدريبهم في مجال النهج المنبني على الحقوق.ومن خلال استخدام منهجية الخمس خطوات لإستراتيجيات فعالة قام أعضاء الحملة بتحديد المشكلة: «لا يتمتع الأشخاص ذوي الإعاقة من ممارسة حقهم في استخدام المترو بإستقلالية». ثم قاموا ببناء الرؤية «بيئة مهينة يستطيع فيها الأشخاص ذوي الإعاقة التنقل بسهولة وإستقلالية». ما قامو به هو تحديد الفرصة لجعل خط المترو الأكثر استخداماً مهيناً، وبعد ذلك اختاروا تكتيكات مألوفة ومجربة ولديهم القدرة على تنفيذها. ثم بدء تنفيذ خطه العمل

ومن التكتيكات التي نفذتها الحملة تم توزيع عريضة يطالب فيها بتهيئة الاماكن للأشخاص ذوي الإعاقة. بالاضافة الى ذلك وفي احد الانشطة تم توفير كراسي متحركة وغطاء للعيون وطلب من الشخص من دون إعاقة محاولة الدخول إلى المترو لوحدهم وبدون مساعده لتجربة شعور الأشخاص ذوي الإعاقة عند محاولة استخدام وسائل الموصلات. وشارك في هذا النشاط صحفيين ومسؤولي شركة الموصلات لزيادة الوعي والتأثير على شركة الموصلات لتنفيذ طلبهم.

وكنتيجة لنجاح هذه الحملة التزام المسؤولين عن قطاع النقل وعلى رأسهم المدير العام لشركة نقل تونس على جعل خط المترو رقم 4 الأكثر استخداماً في تونس مهيناً للأشخاص ذوي الإعاقة وجعله خطاً نموذجياً كخطوه اولية، ووجود النية لجعل المزيد من الخطوط مهينه قريباً.

يستطيع برنامج التكتيكات الجديدة مساعدتك على

تعزيز مرونتك:

- نوفر الأدوات والمهارات التي تتسم بمرونتها وتساعدك على التغيير المنشود و ايضا تخطي المعوقات
- لدينا المئات من التكتيكات الموثقة وهي بمثابة إلهام لحملك.
- تحسين قدرتك على اتخاذ إجراءات محددة :
- تقدم منهجيتنا اهداف واضحة ومحدد تكون قابلة للتحقيق.
- تساعدك منهجيتنا على الإجابة عت الأسئلة الهامة والمتعلقة بتحقيق تغيير ذا أهمية.