

Guía para la sesión de pausa y reflexión



Nuevas Tácticas
en Derechos Humanos

newtactics.org

Guía para la sesión de pausa y reflexión

Instrucciones

¡Una iniciativa de incidencia eficaz requiere que nos tomemos tiempo para celebrar nuestros éxitos! Esto nos mantiene inspirados y decididos. Necesitamos tiempo para reflexionar sobre nuestros retos y las lecciones que hemos aprendido. Tomarse el tiempo para hacer una pausa y reflexionar nos ayuda a conseguir más éxitos en nuestras acciones futuras.

- Cuándo** | Después de una actividad específica o de un periodo de campaña.
- Qué** | Tener una reunión breve.
- Quién** | Incluya a las personas clave que hayan llevado a cabo la actividad o la campaña. Puede tratarse del personal de sus organizaciones, voluntarios, miembros de la comunidad u otros aliados. También puede invitar a otras personas ajenas a la iniciativa para escuchar diferentes puntos de vista.
- Elija a una persona moderadora para que formule las siguientes preguntas.¹
- Elija a una persona relatora para que anote las respuestas.

¹Estas preguntas son adaptadas de Spark Policy Institute (n.d.) Sample: Intense Period Debrief Facilitation Instructions. The Advocate's Evaluation Toolkit.

Guía para la sesión de pausa y reflexión

Preguntas posibles para la reflexión

1. Reflexione sobre sus éxitos y resultados

Analice su *Hoja de trabajo para la elección de resultados e indicadores de éxito* para revisar los resultados previstos.

- ¿Qué éxitos podemos identificar de esta iniciativa o campaña?
- ¿Cuáles de estos éxitos fueron fundamentales para hacer avances en nuestras iniciativas de incidencia para la defensa de derechos humanos?
- ¿Hemos logrado progresos en el resultado que habíamos previsto para esta actividad o campaña? ¿Qué pruebas tenemos de que lo hemos logrado?
- ¿Hemos conseguido algún otro resultado que no habíamos previsto para esta actividad o campaña? ¿Qué pruebas tenemos de que lo hemos conseguido?
- ¿Qué actividades no estaban previstas, pero hemos realizado? ¿Cuáles fueron fundamentales para nuestro éxito?

2. Reflexione sobre su población objetivo y destinatarios

Analice su *Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados* para revisar sus respuestas.

- ¿Participó nuestro público objetivo en la actividad o campaña como se esperaba? ¿Por qué?
- ¿Estuvieron algunos [individuos/grupos] sobrerrepresentados o infrarrepresentados? ¿Por qué?

3. Reflexione sobre su contexto

- ¿Qué ocurre externamente que haya afectado nuestra iniciativa de incidencia o campaña?
- ¿Cómo afectó a nuestro éxito? ¿Cómo respondimos para mejorar el resultado de nuestra actividad o campaña?
- ¿Hubo alguna oportunidad que no supimos aprovechar? ¿Cómo podríamos responder a los desafíos en el futuro?

4. Reflexione sobre las ideas para acciones futuras

- En función de nuestro debate de hoy, ¿cómo deberían cambiar nuestras tácticas, estrategias o acciones de incidencia?
- ¿Qué pasos inmediatos podemos tomar para avanzar?