Medición de cambios en el espectro de aliados

Nuevas Tácticas
en Derechos Humanos

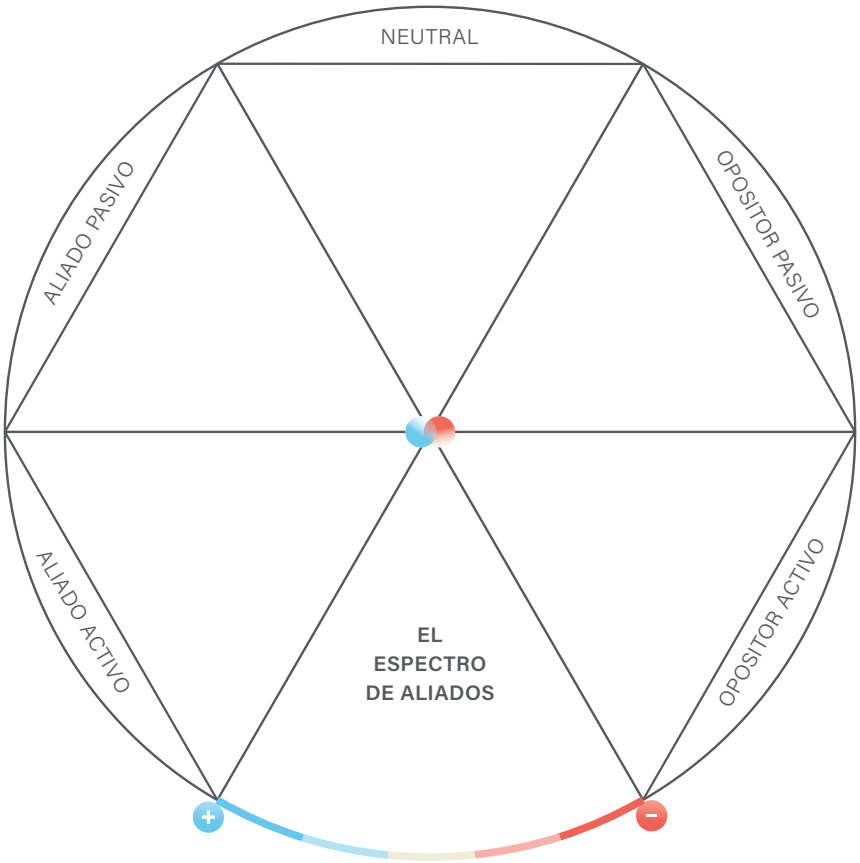
newtactics.org

Medición de cambios en el espectro de aliados

PROPÓSITO Y DEFINICIONES

La meta de la iniciativa de incidencia radica en acercar al grupo/persona objetivo a las acciones y posiciones de la campaña a través de su activa participación en la misma. Un ***grupo/persona objetivo*** se refiere a los destinatarios para quien o quienes está dirigida la campaña o iniciativa de incidencia. El ***espectro de aliados*** es una herramienta que ayuda a organizar los objetivos en relación con su asunto y su campaña. El objetivo de la ***Medición de cambios en el espectro de aliados*** es evaluar los cambios en la posición de los objetivos de la defensa de derechos humanos antes y después de las acciones tácticas de una campaña.

El espectro de aliados



Definiciones

Aliados activos: usted considera que ya puede contar con la ayuda del la persona o grupo objetivo.

Aliados pasivos: usted considera que la persona o grupo objetivo tiene el mismo interés, inversión o necesidad de resolver el problema que usted, o similar; y que puede estar de acuerdo con usted sobre la visión que guía su iniciativa de defensa.

Neutrales: usted considera que la persona o grupo objetivo no conoce el problema que aborda su iniciativa de defensa de derechos humanos, no conoce su campaña ni su trabajo ni tiene ninguna inversión particular en el problema.

Opositores pasivos: usted considera que la persona o grupo objetivo tiene algunos intereses que se oponen a la visión que guía su iniciativa de defensa de derechos humanos o que puede tener relaciones con personas que se oponen activamente a la misma.

Opositores activos: usted considera que la persona o grupo este objetivo tiene intereses que se oponen a su iniciativa de defensa de derechos humanos o a sus recomendaciones para abordar el problema.

[1] El espectro de aliados original proviene de Martin Oppenheimer y George Lakey, A Manual for Direct Action, Quadrangle Books, 1965 y se puede encontrar en Training for Change (www.trainingforchange.org)

PASO 1:
Identificar la información crítica

Una **táctica** es una acción específica que se emprende para acercar a un persona o grupo de personas al **espectro de aliados**.

¿Cuál es el área de la **acción táctica**?

¿Cuál es la **acción táctica** que está evaluando?

¿Quiénes son las **personas o grupos objetivos** que está monitoreando en el espectro de aliados?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Las **acciones tácticas** generalmente pertenecen a una de cuatro áreas:

INVESTIGACIÓN
Las acciones en esta área se centran en la recopilación de información necesaria para otras acciones de la campaña.

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INTERNA
Las acciones en esta área se enfocan en el aumento de las habilidades para una campaña o la capacidad de una organización para llevar a cabo la iniciativa de incidencia entre ellas, el compromiso, la estructura, la movilización, el liderazgo y la toma de decisiones.

MOVILIZACIÓN
Las acciones en esta área se enfocan en reunir a individuos, organizaciones e instituciones en un esfuerzo colectivo sobre un tema.

PARTICIPACIÓN DE RESPONSABLES DE LAS TOMAS DE DECISIONES
Las acciones en esta área implican influir en una persona o grupo de personas para que tomen decisiones que afecten positivamente al cambio de un asunto.

Vea la *Elección de resultados e indicadores de éxito* para obtener más información sobre las áreas de acción táctica.

PASO 2:
Recolección de información y evidencia

¿Qué información o pruebas se tienen o necesitarán?

Identifique la ubicación en la que se encuentra la persona o grupo objetivo dentro del **espectro de aliados.**

A continuación, se presentan algunos ejemplos de tipos de información o pruebas que podrían ayudar a identificar en qué posición del espectro se encuentra:

Contacto directo con la persona o grupo objetivo:
Entre otros, reuniones, actividades o su comunicación actual con el objetivo.

Conexiones mutuas:
Entre otros, familiares, amigos, otros colegas u otras organizaciones.

Conexiones en las redes sociales:
Entre otros, el monitoreo en las redes sociales de la persona o grupo objetivo y las actividades o publicaciones que dirijan la atención al asunto que nos ocupa.

Cobertura de noticias:
Entre otros, artículos escritos por la persona o grupo objectivo u opiniones que hayan emitido y fueron cubiertas por los medios de comunicación.

Otra información publicada:
Entre otros, información formal o de fuentes publicadas como documentos técnicos, documentos de posición, encuestas o recomendaciones de políticas.

Utilice su mejor criterio en cuanto a los tipos de información que se ajustan a su campaña, acción táctica y población objetivo. Recopile la información únicamente de forma que no le perjudique a usted, a su organización o a su iniciativa de incidencia., Para obtener más información, vea *La evaluación de iniciativas de incidencia para la defensa de derechos humanos y el principio de "no causar daño".*

PASO 3: Monitorear la posición de su población objetivo a lo largo del tiempo

Monitorear la posición de su población objetivo en el espectro de aliados a lo largo del tiempo.

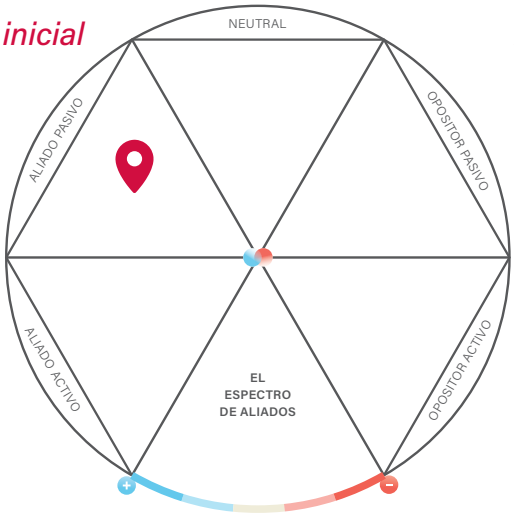
El monitoreo de su población objetivo dentro del espectro de aliados permite ver cómo las tácticas de su campaña enmarcadas en su iniciativa de incidencia han influido sobre ellos. Esta es una excelente manera de ver cómo cambia su espectro, de aliados a oponentes. Y lo que es más importante, le ayuda a evaluar su progreso hacia sus metas. Utilice el gráfico de la *Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados* para ayudarle a monitorear a la población objetivo elegida. Agregue la fecha y las pruebas o información que tiene para confirmar su posición.

Ejemplo de *Medición de cambios en el espectro de aliados*

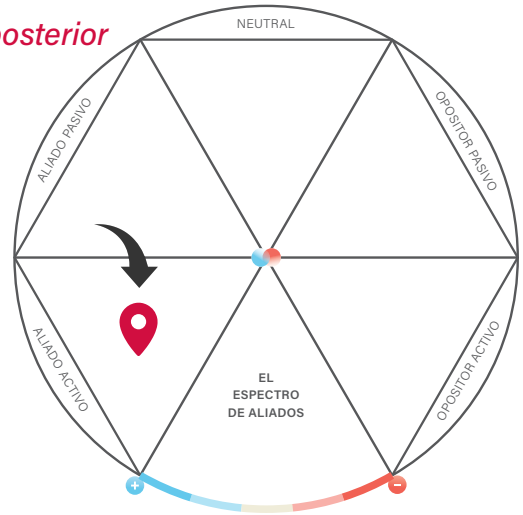
Población objetivo elegida	Posición inicial	Pruebas ANTES de las acciones de incidencia	Posición posterior	Pruebas DESPUÉS de las acciones de incidencia
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____

A continuación, coloque la posición inicial de cada uno de su población objetivo elegida en el primer diagrama de la *Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados*. Esta es la "Posición ANTES de las acciones de incidencia". Después de emprender acciones, coloque la posición de los mismos objetivos en el siguiente diagrama. Esta es la "Posición DESPUÉS de las acciones de incidencia". Puede utilizar puntos o escribir el nombre de la población cada objetivo en los diagramas.

Posición inicial



Posición posterior



Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados

Monitoree la posición de su población objetivo en el espectro de aliados

Monitoree cómo las tácticas de su campaña de incidencia han influido sobre su población objetivo. Esto le ayudará a evaluar el progreso hacia sus metas. Válgase de la siguiente tabla para monitorear a la población objetivo elegida. Agregue la fecha y la información o las pruebas que tenga para confirmar su posición.

Población objetivo elegida	Posición inicial	Pruebas ANTES de las acciones de incidencia	Posición posterior	Pruebas DESPUÉS de las acciones de incidencia
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____

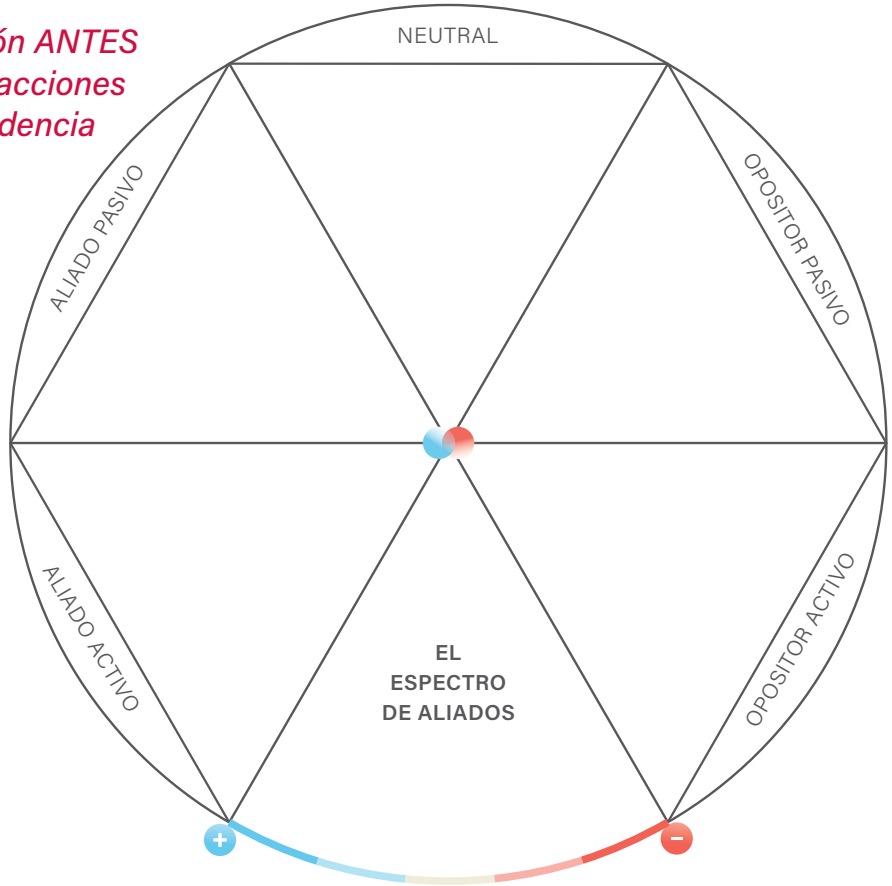
Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados

Monitoree la posición de su población objetivo en el espectro de aliados

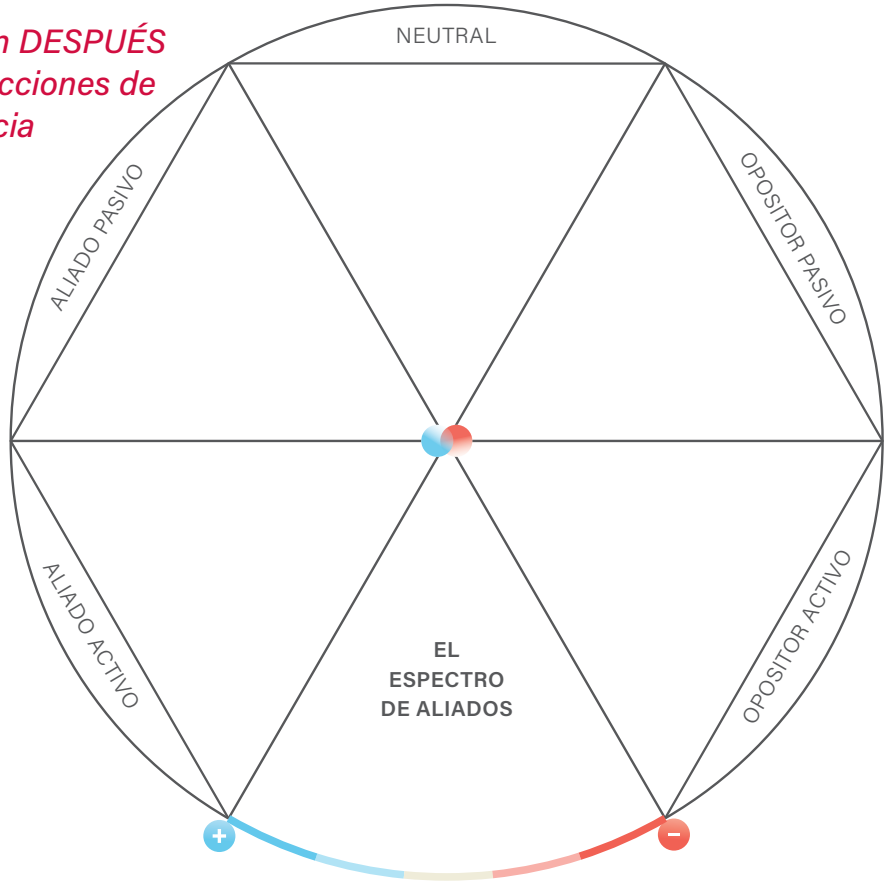
Coloque la posición inicial de cada uno de los objetivos elegidos en el primer diagrama. Esta es la "Posición ANTES de las acciones de incidencia". Después de emprender acciones, coloque la posición de los mismos objetivos en el siguiente diagrama. Esta es la "Posición DESPUÉS de las acciones de incidencia". Puede utilizar puntos o escribir el nombre de cada persona o grupo objetivo en los diagramas. Agregue al diagrama anterior, la fecha y las pruebas después de su acción de incidencia.

Población objetivo: _____

Posición ANTES de las acciones de incidencia



Posición DESPUÉS de las acciones de incidencia



Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados

Monitoree la posición de su población objetivo en el espectro de aliados

Monitoree cómo las tácticas de su campaña de incidencia han influido sobre su población objetivo. Esto le ayudará a evaluar el progreso hacia sus metas. Válgase de la siguiente tabla para monitorear a la población objetivo elegida. Agregue la fecha y la información o las pruebas que tenga para confirmar su posición.

Población objetivo elegida	Posición inicial	Pruebas ANTES de las acciones de incidencia	Posición posterior	Pruebas DESPUÉS de las acciones de incidencia
Organización de sociedad civil ABC	☐ Aliado activo ☑ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA: 15 ene 2020* *Exploración de redes sociales* *Pedimos a los contactos mutuos que nos informaran sobre las posiciones de la organización* *Nota: Determinamos que no habría ningún riesgo para nuestra campaña o los miembros de la misma si nos pusiéramos en contacto con la organización.*	☑ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA: 1 feb 2021* *Exploración continua de las redes sociales* *Reuniones cara a cara iniciadas a través de contactos mutuos* *Implicación de la organización*
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____
	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____	☐ Aliado activo ☐ Aliado pasivo ☐ Neutral ☐ Opositor pasivo ☐ Opositor activo	*FECHA:* _____

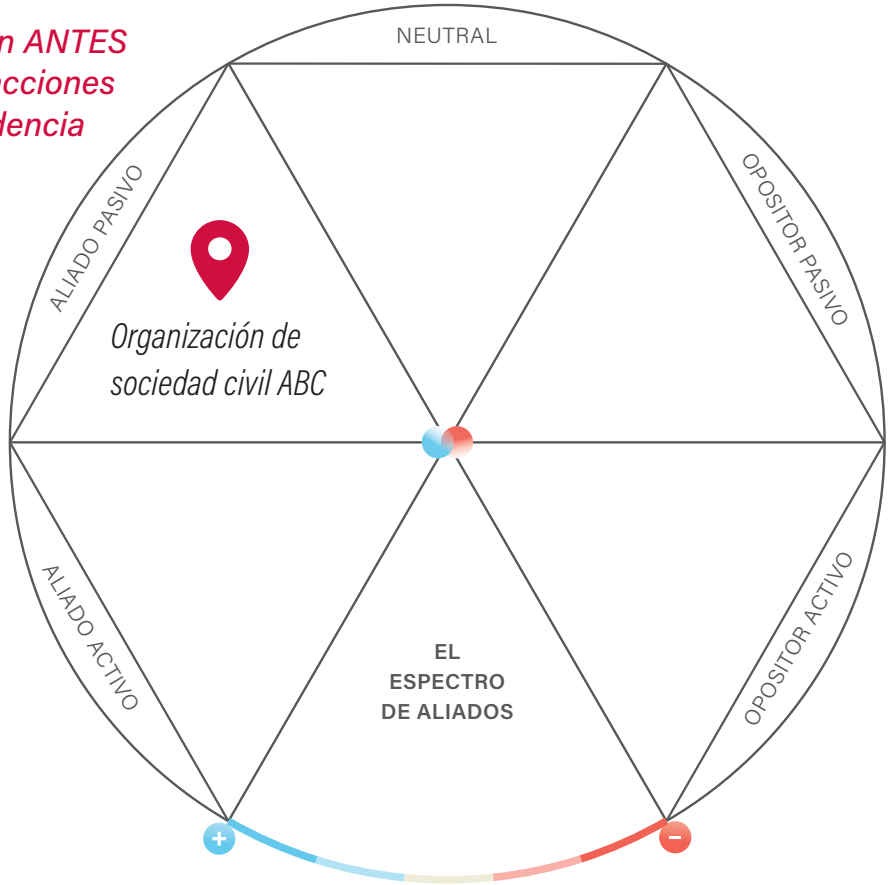
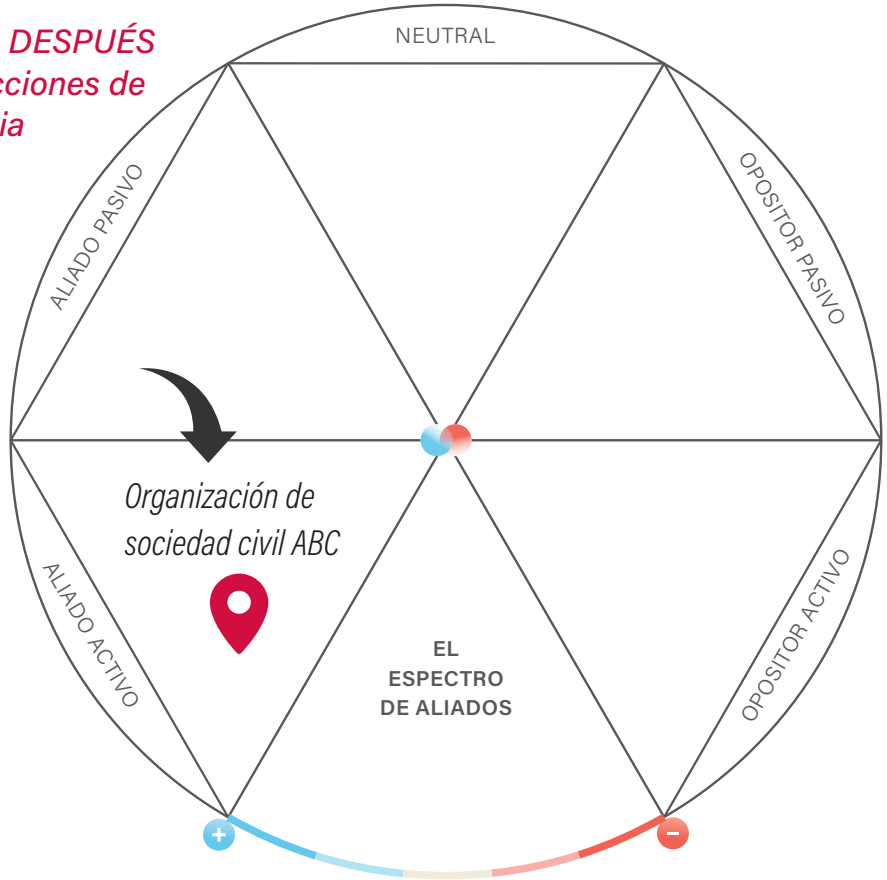
Hoja de trabajo para la medición de cambios en el espectro de aliados

Monitoree la posición de su población objetivo en el espectro de aliados

Coloque la posición inicial de cada uno de los objetivos elegidos en el primer diagrama. Esta es la "Posición ANTES de las acciones de incidencia". Después de emprender acciones, coloque la posición de los mismos objetivos en el siguiente diagrama. Esta es la "Posición DESPUÉS de las acciones de incidencia". Puede utilizar puntos o escribir el nombre de cada persona o grupo objetivo en los diagramas. Agregue al diagrama anterior, la fecha y las pruebas después de su acción de incidencia.

Población objetivo: _____

Posición ANTES de las acciones de incidencia



Posición DESPUÉS de las acciones de incidencia