

Evaluación basada en los principios orientadores: Una breve guía de referencia



Nuevas Tácticas
en Derechos Humanos

newtactics.org

Evaluación basada en los principios orientadores: Una breve guía de referencia

¿Qué son los principios?

Los principios son posturas o posicionamientos que guían el actuar de los seres humanos, en una amplia variedad de situaciones.¹

¿Qué es la evaluación centrada en los principios?

La evaluación centrada en los principios es un enfoque creado por Michael Quinn Patton que examina los principios que guían una iniciativa.

En la evaluación, a menudo no se presta tanta atención a la forma en que se lleva a cabo la campaña como a los cambios tangibles que resultan de su trabajo. Sin embargo, cuando se trabaja para impulsar cambios en la sociedad, a menudo es tan importante el cómo se hace el trabajo como el qué se logra. La evaluación centrada en los principios permite reflexionar sobre si la iniciativa está a la altura de los principios compartidos a través de la misma.

La evaluación centrada en los principios es para usted si...

- Su campaña o iniciativa se basa en principios compartidos
- La forma en que la cual desarrolla e implementa su iniciativa o campaña es altamente importante
- Usted quiere rendir cuentas de sus principios compartidos
- Le gustaría garantizar la participación de quienes sufren abusos de los derechos humanos en la toma de decisiones en su iniciativa de incidencia

¿Ha marcado todas las anteriores?

Entonces, ¡la evaluación centrada en los principios es para usted!

¹ Patton, M. Q. (2018) *Principles-Focused Evaluation - The GUIDE*. New York: Guilford Press.

Evaluación basada en los principios orientadores: Una breve guía de referencia

Si le interesa la evaluación centrada en los principios, ¡hemos desarrollado dos opciones!

- Opción 1** Pruebe esta opción si sólo dispone de poco tiempo para conocer la evaluación centrada en los principios y desea explorar este enfoque.
- Opción 2** Pruebe esta opción si desea integrar la evaluación centrada en principios de manera formal en su plan de evaluación.

Estos son los pasos para cada opción:

Pasos	Opción 1	Opción 2
Al principio...		
<p>Identifique y defina los principios compartidos. Trabajen juntos como organización para decidir qué principios guían su trabajo. En la página siguiente se ofrecen ejemplos de principios y aquí [enlace] encontrará una hoja de trabajo en blanco para documentar los principios elegidos.</p>	✓	✓
<p>Determine plazos para revisar los principios elegidos a lo largo de la campaña. Después de llegar a un acuerdo sobre los principios compartidos, identifique momentos en el futuro para realizar sesiones de pausa y reflexión con el fin de evaluar si la campaña se está llevando a cabo de acuerdo con los principios compartidos. Esto puede ocurrir al principio, a la mitad o al final de cada fase de la iniciativa o campaña.</p>	✓	✓
<p>Establezca indicadores de éxito para visualizar el cumplimiento de estos principios. Consulte las orientaciones específicas sobre el desarrollo de indicadores de éxito aquí [enlace]. En la página 5 puede observar un ejemplo de cómo se puede rellenar la Hoja de trabajo para la elección de resultados e indicadores de éxito para un principio elegido.</p>		✓
En momentos determinados...		
<p>Realice una sesión de pausa y reflexión con el fin de analizar los principios elegidos. En los momentos previamente identificados, reserve tiempo para la sesión. Para asegurar conversaciones honestas y productivas, estas reuniones deben cultivar un espacio seguro y libre de represalias. Consulte ejemplos de preguntas que pueden utilizarse para moderar la sesión en la página 6 de esta herramienta, en la <i>Guía para la sesión de pausa y reflexión</i>.</p>	✓	✓
<p>Monitoree los indicadores de éxito y documente el progreso. Antes, después o durante la sesión de pausa y reflexión, rellene la hoja de monitoreo para revisar y documentar el progreso de los indicadores de éxito. A través de la misma se revisan los indicadores de éxito desarrollados al principio y se evalúa si alguno de ellos se ha cumplido. Encontrará una hoja de monitoreo en blanco aquí [enlace].</p>		✓

Ejemplos de principios de campaña o iniciativa

A continuación, se presenta una lista de principios que pueden aplicarse a su campaña. Las definiciones pueden modificarse para adaptarlas a una campaña específica. Esta lista no es exhaustiva y permite flexibilidad para desarrollar sus propios principios.

Elija o desarrolle los principios que sean prioritarios para su campaña. Si es la primera vez que realiza una evaluación centrada en los principios, le recomendamos que elija un único principio para empezar.

Participación: Incluimos a las personas víctimas y sobrevivientes de violaciones a derechos humanos en la toma de decisiones relativas a la protección de sus derechos.

Transparencia: Compartimos la información de las iniciativas o campañas, así como de los procesos de toma de decisiones para promover el conocimiento y la comprensión de los titulares de derechos.

No discriminación: Trabajamos para reducir las desigualdades de poder y de recursos.

No causar daño: Tenemos en cuenta los daños (involuntarios e intencionales) que puede causar nuestro trabajo.

Trabajo en equipo: Colaboramos abiertamente entre nosotros para alcanzar nuestras metas comunes.

Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y aprendemos de las mismas.

Respeto: Reconocemos y apreciamos los aportes de todas las personas.

Empoderamiento: Conocemos y comprendemos nuestros beneficios y políticas como equipo, y hay un acceso equitativo a dichos beneficios y reivindicaciones de los mismos.

En las páginas siguientes, encontrará hojas de trabajo de muestra de **Elección de resultados e indicadores de éxito** que se centran en resultados basados en los principios orientadores. El resultado que seleccionamos para el ejemplo de la p. 5 es participación. Como principio, la participación puede incluir esfuerzos que aseguren que las personas que han sufrido abusos en contra sus derechos humanos sean incluidas en la toma de decisiones de la campaña de incidencia, y que el equipo de la campaña incluya a miembros de la comunidad.

Elección de resultados e indicadores de éxito para el principio de campaña elegido



Diseñe sus propios indicadores de éxito



Agregue sus propias palabras o imágenes en las líneas para describir sus indicadores de éxito.

Resultado:

(Elija uno de los títulos de resultados o cree el suyo propio)

Declaración del resultado:

Como resultado de nuestra acción, esperamos que [objetivo]... [cambie o actúe de una manera determinada]

Indicadores de éxito:

¿Cómo sabrá que ha logrado este resultado? (elija uno o más indicadores de éxito)

NOTA: Elija indicadores de éxito para su grupo objetivo y para el resultado seleccionado. Cada declaración de resultado en su campaña de defensa de derechos humanos tiene tres indicadores de éxito diferentes.

Indicador de éxito 1

(un éxito modesto para su resultado que usted considera muy realista)

Indicador de éxito 2

(un éxito un poco más ambicioso para su resultado que usted aún considera realista)

Indicador de éxito 3

(un éxito mucho más ambicioso para su resultado que podría ocurrir, pero sería emocionante y sorprendente si lo hiciera)

Elección de resultados e indicadores de éxito para el principio de campaña elegido



Indicadores de éxito: "Modesto a ambicioso"



Resultado:

(Elija uno de los títulos de resultados o cree el suyo propio)

Principio: participación

Declaración del resultado:

Como resultado de nuestra acción, esperamos que [objetivo]... [cambie o actúe de una manera determinada]

Como resultado de nuestra acción, esperamos incluir a las mujeres y las niñas, a quienes se les ha negado el derecho a la educación, en la toma de decisiones relativas a la protección de sus derechos.

Indicadores de éxito:

¿Cómo sabrá que ha logrado este resultado? (elija uno o más indicadores de éxito)

NOTA: Elija indicadores de éxito para su grupo objetivo y para el resultado seleccionado. Cada declaración de resultado en su campaña de defensa de derechos humanos tiene tres indicadores de éxito diferentes.

Indicador de éxito: "Modesto"

(un éxito modesto para su resultado que usted considera muy realista)

Se incluyen en el próximo proceso de planeamiento, los puntos de vista de al menos tres mujeres y niñas a las que se les ha negado el derecho a la educación.

Indicador de éxito: "Un poco más ambicioso"

(un éxito un poco más ambicioso para su resultado que usted aún considera realista)

Al menos el 50 % de los miembros de la campaña son personas que han sido víctimas de violaciones a los derechos humanos.

Indicador de éxito: "Mucho más ambicioso"

(un éxito mucho más ambicioso para su resultado que podría ocurrir, pero sería emocionante y sorprendente si lo hiciera)

Al menos el 50 % del equipo directivo de la campaña son las personas que han sido víctimas de violaciones de los derechos humanos.

Guía para la sesión de pausa y reflexión sobre los principios elegidos

Las siguientes preguntas sirven para guiar el debate. Se pueden modificar para adaptarlas a la redacción de su preferencia.

Reflexione sobre la práctica y uso de los principios

1. ¿Cómo calificarías en qué medida practicamos el principio de ("_____")?
 - a. Entre las opciones para recopilar las respuestas de un grupo se encuentran:
 - Hacer que los miembros voten con sus dedos (1 = no practicamos este principio en absoluto a 5 = practicamos este principio extremadamente bien) y el moderador cuenta las respuestas.
 - Crear una encuesta anónima a través de plataformas como Google Forms y hacer que los miembros respondan antes de la reunión.
 - b. Para profundizar en los motivos por los que los miembros han votado de una determinada manera, formule las preguntas n.º 2 o n.º 3 siguientes.

Reflexione sobre el comportamiento pasado y aprenda para el futuro

2. Para el principio de ("_____"), ¿qué hemos hecho en el pasado que demuestre que estamos cumpliendo con este principio?
 - a. Pida ejemplos anecdóticos.
 - b. Celebre el rol que han desempeñado las y los integrantes del equipo en el cumplimiento de los principios.
3. Para el principio de ("_____"), ¿qué hemos hecho en el pasado que demuestre que NO estamos a la altura de este principio?
 - a. Pida ejemplos anecdóticos que se alejen de las generalizaciones.
 - b. La especificidad ayuda a generar lecciones aprendidas para el futuro. Esto se puede propiciar preguntando:
 - ¿Qué podríamos hacer como equipo para implementar mejor el principio de ("_____") en esta próxima fase?

Reflexione sobre los principios elegidos

4. ¿Hay algún principio que ya no sea relevante y que debamos cambiar?
5. ¿Existen nuevos principios de los que queramos hacernos responsables?
 - a. Solo haga esta pregunta si hay capacidad para incluir principios adicionales.